



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций
оптовой торговли Витебской области**

за 2017 год

Витебск 2018

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2017 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли.....	5
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе форм собственности.....	5
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли по районам и городам.....	6
Структура оптового товарооборота.....	7
Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли.....	8
Наличие и использование складов и объектов торговой сети на 1 января 2018 г.....	14
Методологические пояснения.....	15

**Основные показатели деятельности
организаций оптовой торговли**
(тысяч рублей)

	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2016 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	1 832 594,4	2 362 612,6	128,9
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	3 263,3	4 316,1	132,3
Валовой доход	255 452,7	287 943,5	112,7

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	В процентах к итогу
Всего	2 362 612,6	100
в том числе:		
государственная	468 643,4	19,8
частная	1 785 800,1	75,6
иностранная	108 169,1	4,6

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
по районам и городам**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %	
		2017 г.	справочно 2016 г.
Витебская область	2 362 612,6	100	100
в том числе:			
Бешенковичский район	35 099,9	1,5	0,1
Браславский район	877,9	-	-
Верхнедвинский район	147,3	-	0,3
Витебский район	11 314,4	0,5	0,3
Глубокский район	24 480,8	1,0	1,0
Городокский район	3 445,8	0,2	-
Докшицкий район	5 186,3	0,2	0,1
Дубровенский район	2 187,2	0,1	0,1
Лепельский район	6 947,0	0,3	0,4
Лиезненский район	312,0	-	-
Миорский район	701,0	-	-
Оршанский район	52 599,6	2,2	2,3
Полоцкий район	296 264,1	12,5	11,0
Поставский район	437,2	-	-
Россонский район	527,2	-	0,1
Сенненский район	1 347,3	0,1	0,7
Толочинский район	57 960,3	2,5	3,5
Ушачский район	216,7	-	-
Чашникский район	7 987,5	0,3	0,4
Шарковщинский район	3 939,9	0,2	0,5
Шумилинский район	4 986,3	0,2	0,2
г.Витебск	1 437 836,9	60,9	60,4
г.Новополоцк	407 810,0	17,3	18,6

Структура оптового товарооборота

(тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Витебская область	2 362 612,6	1 642 955,5	69,5	1 622 622,3	68,7
в том числе:					
Бешенковичский район	35 099,9	29 273,7	83,4	35 099,9	100
Браславский район	877,9	162,8	18,5	877,9	100
Верхнедвинский район	147,3	147,3	100	-	-
Витебский район	11 314,4	6 565,1	58,0	10 934,9	96,6
Глубокский район	24 480,8	22 817,1	93,2	14 892,7	60,8
Городокский район	3 445,8	3 213,3	93,3	3 338,1	96,9
Докшицкий район	5 186,3	3 045,7	58,7	4 288,9	82,7
Дубровенский район	2 187,2	29,3	1,3	379,7	17,4
Лепельский район	6 947,0	534,0	7,7	6 922,0	99,6
Лиозненский район	312,0	266,1	85,3	312,0	100
Миорский район	701,0	278,2	39,7	647,8	92,4
Оршанский район	52 599,6	30 468,1	57,9	46 350,2	88,1
Полоцкий район	296 264,1	107 466,7	36,3	274 828,5	92,8
Поставский район	437,2	170,8	39,1	437,2	100
Россонский район	527,2	527,2	100	8,2	1,6
Сенненский район	1 347,3	396,1	29,4	905,4	67,2
Толочинский район	57 960,3	42 539,1	73,4	57 544,0	99,3
Ушачский район	216,7	111,4	51,4	216,7	100
Чашникский район	7 987,5	956,9	12,0	7 409,1	92,8
Шарковщинский район	3 939,9	2 644,5	67,1	3 939,9	100
Шумилинский район	4 986,3	4 924,2	98,8	3 209,3	64,4
г.Витебск	1 437 836,9	1 022 654,3	71,1	1 081 228,2	75,2
г.Новополоцк	407 810,0	363 763,6	89,2	68 851,7	16,9

**Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке
организациями оптовой торговли**

	Продано за 2017 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Легковые пассажирские автомобили, шт.	61	61	100	4	5
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	329	326	99,1	11	5
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	42,7	42,7	100	4,8	51
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	8,7	8,7	100	0,5	29
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	28,0	28,0	100	3,1	31
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	5,9	5,9	99,6	1,1	31
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	42,9	41,3	96,2	8,0	125
Зерно, т	18 783,6	18 783,6	100	1 599,6	35
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	17,3	17,0	98,3	2,6	12
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	3,6	3,6	99,3	0,6	14
Корма для животных, млн. руб.	15,3	15,2	99,6	0,2	56
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	7,5	6,3	84,0	0,5	8
Цветы и растения, млн. руб.	0,9	0,1	7,5	-	5
Живые животные, млн. руб.	2,8	2,8	99,8	-	14
Свежие фрукты и овощи, орехи, грибы, т	69 183,3	62 869,0	90,9	2 055,9	39
свежие фрукты, т	1 205,7	1 180,7	97,9	-	7
свежий картофель, т	1 140,6	567,8	49,8	238,7	20
свежие овощи, кроме картофеля, т	4 536,5	350,1	7,7	15,0	10
Переработанные фрукты и овощи, орехи, грибы, млн. руб.	4,4	4,3	98,5	0,5	32
Мясо, домашняя птица и дичь, т	6 753,0	4 183,5	62,0	139,8	70
из него:					
свинина, т	1 057,6	1 057,6	100	11,5	35
говядина, т	3 471,2	923,2	26,6	2,5	31
домашняя птица и дичь, т	1 679,9	1 679,9	100	31,4	35
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	2 846,0	2 553,0	89,7	27,8	95

	Продано за 2017 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Молочные продукты, т	7 124,6	6 034,4	84,7	652,9	66
масло сливочное, т	320,4	250,2	78,1	6,7	28
сыры, т	1 574,6	645,7	41,0	104,8	39
Яйца, тыс. шт.	19 126,8	19 126,8	100	21,8	58
Пищевые масла и жиры, т	6 105,1	5 697,8	93,3	213,6	42
растительные пищевые масла, т	4 314,3	3 907,0	90,6	111,2	31
маргарин и аналогичные пищевые жиры, т	282,1	282,1	100	13,4	9
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	642,7	642,7	100	13,7	35
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	92,6	92,6	100	2,1	21
минеральная вода, тыс. дал	173,9	173,9	100	7,1	23
безалкогольные напитки, тыс. дал	180,4	180,4	100	2,7	31
Пиво, тыс. дал	270,6	270,6	100	30,7	19
Вино, тыс. дал	248,8	248,8	100	15,2	7
вино виноградное, тыс. дал	5,0	5,0	100	0,6	6
вино плодое, тыс. дал	229,2	229,2	100	13,0	6
вина игристые, включая шампанское, тыс. дал	14,6	14,6	100	1,6	3
Водка, тыс. дал	71,3	71,3	100	3,2	7
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал	4,9	4,9	100	0,4	7
Ликеры и изделия ликеро-водочные, тыс. дал	6,2	6,2	100	0,2	5
Алкогoльные напитки прочие, тыс. дал	4,7	4,7	100	0,3	7
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	115,1	115,1	100	0,2	6
Сахар и сахарозаменители, т	4 224,5	4 163,3	98,6	204,8	28
Изделия мучные кондитерские, т	1 349,5	1 317,2	97,6	67,5	41
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, т	594,0	566,1	95,3	27,3	28
Чай, т	234,8	234,8	100	20,7	24
Кофе, заменители кофе, т	243,2	243,2	100	22,6	24
Какао, т	9,4	9,4	100	0,9	12
Пряности переработанные, млн. руб.	0,5	0,5	100	0,1	18
Рыба, ракообразные и моллюски, т	4 856,1	2 673,1	55,0	761,0	30
из них: рыбные консервы, т	93,1	93,1	100	4,0	20
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	2,3	2,3	100	0,1	13

	Продано за 2017 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	18,7	18,0	96,3	1,0	92
крупа, т	2 186,2	2 186,2	100	79,1	41
мука, т	9 996,0	9 996,0	100	55,4	62
макаронные изделия, т	1 079,5	1 079,5	100	53,0	29
соль пищевая, т	878,4	878,4	100	108,9	15
Пряжа и нитки, млн. руб.	1,8	0,7	36,5	1,1	10
Ткани, тыс. м2	1 505,5	1 467,2	97,5	198,1	18
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	3,3	2,7	80,9	0,4	28
Галантерейные товары, млн. руб.	1,1	1,0	98,2	0,2	21
Одежда верхняя, млн. руб.	6,1	6,0	99,0	0,9	62
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	0,3	0,3	94,7	0,1	16
Нижнее белье, млн. руб.	0,3	0,3	96,4	0,1	10
Чулочно-носовые изделия, млн. руб.	0,3	0,3	91,2	0,1	14
Головные уборы, млн. руб.	0,7	0,7	100	0,2	13
Аксессуары для одежды, млн. руб.	0,4	0,4	100	0,1	13
Обувь, тыс. пар	233,4	213,3	91,4	48,4	57
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотоборудования, млн. руб.	1,3	1,3	99,3	-	48
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	0,1	0,1	100	-	15
из нее телевизоры, шт.	44	44	100	5	5
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,2	0,2	98,2	-	9
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	9,6	9,6	100	0,1	21
Чистящие и полирующие средства, т	724,0	722,4	99,8	81,9	49
синтетические моющие средства, т	346,1	344,5	99,5	35,1	37
из них мыло хозяйственное, т	101,3	99,7	98,4	10,9	21
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	37,4	29,5	78,8	4,8	42
из нее мыло, т	54,3	53,8	99,1	3,4	16
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	199,3	148,5	74,5	32,5	24
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	15,2	15,2	99,9	1,1	10

	Продано за 2017 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Бытовая мебель, млн. руб.	0,8	0,8	100	0,1	16
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	15,1	14,9	98,7	1,1	93
Ковры и ковровые покрытия, тыс. м2	21,7	21,7	100	1,4	4
Часы, млн. руб.	0,0	0,0	100	-	7
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	0,7	0,7	96,0	0,1	16
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	0,3	0,3	100	-	8
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	4,1	3,9	95,1	0,5	17
Книги, млн. руб.	1,8	1,4	81,1	0,1	5
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	4,2	4,2	99,0	0,4	51
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	0,1	0,1	100	-	10
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	0,5	0,5	100	0,2	12
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,1	0,1	99,6	-	13
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	0,2	0,2	100	-	7
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	23,2	21,2	91,4	2,7	128
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	4,9	4,9	100	0,3	45
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	0,5	0,5	100	-	15
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	0,9	0,9	98,6	-	18
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	-	-	100	-	6
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	10,0	7,3	73,1	1,2	39
трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве, шт.	12	7	58,3	-	4
Станки деревообрабатывающие, шт.	152	108	71,1	1	4

	Продано за 2017 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Станки металлообрабатывающие, шт.	183	41	22,4	6	6
Станки для обработки прочих материалов, шт.	21	20	95,2	10	4
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	0,1	0,1	100	0,3	5
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	2,9	2,7	92,7	1,0	6
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	2,4	1,7	70,3	0,1	19
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	1,2	1,0	89,7	0,1	25
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	42,3	28,0	66,1	4,7	95
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,3	0,3	100	-	9
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	15,4	15,0	97,6	0,6	46
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	14,7	12,9	88,0	1,2	66
Твердое топливо, т	836,4	680,0	81,3	11,0	6
Моторное топливо, включая авиационный бензин, тыс. т	329,5	329,5	100	6,7	4
дизельное топливо, тыс. т	275,6	275,6	100	5,2	4
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	356,4	49,9	14,0	6,7	61
природный газ и сжиженные газы, тыс. т	314,5	9,9	3,1	5,8	5
топочный мазут, тыс. т	27,0	26,6	98,4	0,1	7
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	3,9	2,7	69,4	0,3	33
Черные металлы в первичных формах, т	17 407,0	17 385,3	99,9	1 259,7	57
прокат черных металлов, т	13 708,4	13 687,5	99,8	808,3	43
трубы стальные, т	2 831,9	2 831,9	100	418,3	28
Цветные металлы в первичных формах, т	11,2	11,2	100	2,8	5
Необработанная древесина, м3	9 296	5 486	59,0	-	6

	Продано за 2017 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
из нее деловая древесина, м3	5 486	5 486	100	-	4
Продукты первичной обработки древесины, м3	16 608	11 080	66,7	1 306	26
из них пиломатериалы, м3	12 364	9 092	73,5	1 219	22
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	3,4	3,3	96,7	0,1	49
Лакокрасочные материалы, т	1 392,7	1 380,2	99,1	189,7	88
Прочие строительные материалы, млн. руб.	435,5	99,5	22,8	9,5	226
фанера клееная, м3	2 451	255	10,4	408	13
древесноволокнистые плиты, м2	335 694	335 227	99,9	19 961	18
древесностружечные плиты, м3	1 515	1 507	99,5	150	16
цемент, т	71 335,5	71 284,5	99,9	355,2	50
песок и гравий, камень, глина, млн. руб.	0,5	0,5	100	-	15
плитки керамические, м2	67 329	67 158	99,7	43 043	24
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	9,7	8,1	83,0	0,3	62
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	7,9	7,6	96,7	0,5	78
Обои, млн. руб.	0,2	0,2	99,9	0,1	18
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	0,7	0,7	100	0,3	29
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	18,8	17,0	90,6	2,0	94
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	70,5	70,3	99,8	8,0	77
Ручной инструмент, млн. руб.	7,7	7,4	96,0	1,0	91
Агрохимические продукты, млн. руб.	27,0	13,8	51,1	0,5	17
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	10,6	9,0	84,9	1,6	31
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	14,5	13,6	93,6	1,1	65
Текстильные волокна, т	1 303,7	17,4	1,3	33,2	4
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	1,7	0,9	49,6	-	6
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	17,9	15,6	86,9	0,7	54
Отходы и лом, млн. руб.	6,9	5,3	77,7	0,2	12

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети
на 1 января 2018 г.**

	Собственные (без сданных в аренду) и арендованных объектов	Из них фактически используются	Процент исполь- зования	Объекты, сданные в аренду
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	460	444	96,5	39
складская площадь, тыс.м2	175,1	167,5	95,7	41,1
складской объем, тыс.м3	947,9	909,7	96,0	226,6
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	73	70	95,9	11
складская площадь, тыс.м2	41,3	39,1	94,7	9,8
складской объем, тыс.м3	255,9	247,5	96,7	54,2
Магазины-склады, единиц	4	3	75,0	-
складская площадь, м2	718	685	95,4	-
складской объем, м3	2 772	2 672	96,4	-
Склады-холодильники, единиц	8	8	100	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	7,4	7,4	100	-
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	5	5	100	1
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	2,6	2,6	100	3,0
Временно приспособленные помещения, единиц	182	176	96,7	9
площадь помещений, тыс.м2	17,1	15,9	93,0	1,7
объем помещений, тыс.м3	84,1	78,6	93,5	8,4

Методологические пояснения

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

Магазин-склад – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

К временно приспособленным помещениям относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.