**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I  квартале  2025 г. составил   
5 563,2 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 66,3% к I  кварталу  2024 г.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I  квартале  2025 г. составил   
2 148,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,2% по отношению   
к I  кварталу  2024 г.

**Розничный товарооборот   
и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот,  млн. руб.(в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн. руб. | дней торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 589,3 | 104,9 | 83,2 | 996,5 | 56 |
| Февраль | 580,3 | 107,7 | 98,0 | 1 007,3 | 57 |
| Март | 660,3 | 108,5 | 113,2 | 1 039,0 | 52 |
| **I квартал** | **1 829,9** | **107,1** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 641,0 | 103,7 | 96,7 | 1 067,7 | 56 |
| Май | 699,6 | 106,6 | 108,9 | 1 070,1 | 51 |
| Июнь | 706,6 | 105,8 | 100,6 | 1 060,9 | 50 |
| **II квартал** | **2 047,2** | **105,4** | **110,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 877,1* | *106,2* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 750,6 | 107,2 | 105,9 | 1 066,5 | 47 |
| Август | 755,3 | 106,5 | 100,9 | 1 071,6 | 48 |
| Сентябрь | 695,6 | 105,4 | 91,8 | 1 087,3 | 52 |
| **III квартал** | **2 201,5** | **106,4** | **106,9** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *6 078,6* | *106,3* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 712,8 | 107,7 | 102,3 | 1 136,9 | 52 |
| Ноябрь | 694,2 | 109,4 | 96,7 | 1 151,0 | 58 |
| Декабрь | 817,3 | 107,1 | 117,1 | 1 161,5 | 46 |
| **IV квартал** | **2 224,3** | **108,0** | **100,0** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **8 302,9** | **106,7** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 695,8 | 110,3 | х | 1 142,9 | 54 |
| Февраль | 663,0 | 106,0 | 94,8 | 1 170,9 | 58 |
| Март | 790,1 | 108,3 | 117,9 | 1 194,8 | 51 |
| ***I квартал*** | ***2 148,9*** | ***108,2*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к I кварталу 2024 г. (в сопоста-вимых ценах) | I квартал 2025 г. | справочно I квартал 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **2 148,9** | **108,2** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 196,6 | 103,6 | 9,2 | 9,7 |
| республиканская | 188,5 | 104,1 | 8,8 | 9,2 |
| коммунальная | 8,1 | 92,2 | 0,4 | 0,5 |
| частная | 1 464,1 | 108,7 | 68,1 | 67,8 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 123,9 | 95,7 | 5,8 | 6,5 |
| иностранная | 488,2 | 108,6 | 22,7 | 22,5 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары)   
в I  квартале  2025 г. составил 53,3%, непродовольственных товаров – 46,7% (в  I  квартале  2024 г. 54,3% и 45,7% соответственно).

В I  квартале  2025 г. населению продано продовольственных товаров на 1 145,7 млн. рублей (в сопоставимых ценах 104,5% к  I  кварталу  2024 г.), непродовольственных товаров – на 1 003,2 млн. рублей (112,6%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду- щему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду- щему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 102,1 | 83,3 | 108,7 | 83,0 |
| Февраль | 107,0 | 99,1 | 108,7 | 96,6 |
| Март | 106,6 | 110,7 | 110,8 | 116,4 |
| **I квартал** | **105,2** | **х** | **109,5** | **х** |
| Апрель | 101,0 | 96,9 | 107,2 | 96,4 |
| Май | 107,0 | 110,6 | 106,1 | 106,8 |
| Июнь | 103,6 | 97,8 | 108,7 | 104,3 |
| **II квартал** | **103,9** | **109,7** | **107,4** | **111,6** |
| *I полугодие* | *104,5* | *х* | *108,3* | *х* |
| Июль | 103,8 | 106,2 | 111,7 | 105,6 |
| Август | 104,3 | 98,3 | 109,1 | 104,2 |
| Сентябрь | 102,6 | 91,8 | 108,6 | 91,7 |
| **III квартал** | **103,6** | **103,9** | **109,8** | **110,7** |
| *Январь-сентябрь* | *104,2* | *х* | *108,9* | *х* |
| Октябрь | 107,8 | 102,5 | 107,5 | 101,9 |
| Ноябрь | 107,8 | 96,0 | 111,2 | 97,4 |
| Декабрь | 103,6 | 117,1 | 111,4 | 117,1 |
| **IV квартал** | **106,2** | **99,0** | **110,1** | **101,2** |
| **Январь-декабрь** | **104,7** | **х** | **109,2** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 107,1 | х | 114,2 | х |
| Февраль | 102,8 | 93,5 | 109,7 | 96,5 |
| Март | 103,5 | 115,5 | 113,8 | 120,6 |
| ***I квартал*** | ***104,5*** | ***х*** | ***112,6*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

В  I  квартале  2025 г. розничный товарооборот на 94,2% формировался организациями торговли и на 5,8% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в  I  квартале  2024 г. –   
на 93,3% и 6,7% соответственно).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал 2025 г.  в % к  I кварталу 2024 г. | март 2025 г.  в % к | | справочно I квартал 2024 г.  в % к I кварталу 2023 г. |
| марту  2024 г. | февралю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **2 148,9** | **108,2** | **108,3** | **117,9** | **107,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 2 025,3 | 109,2 | 109,2 | 118,7 | 107,7 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 123,6 | 94,6 | 94,8 | 105,2 | 99,5 |

Розничный товарооборот организаций торговли в I  квартале  2025 г. составил 2 025,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,2% к  I  кварталу  2024 г.

Организациями торговли в I  квартале  2025 г. продано продовольственных товаров на 1 120,1 млн. рублей (104,8%   
к I  кварталу  2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,8% от всей продажи продовольственных товаров (в I  квартале  2024 г. – 97,4%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров1)**

|  | Продано в I квартале 2025 г., тыс. т | I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Розничный товарооборот продовольственных товаров,  млн. руб.** | **1 120,1** | **104,8** |
| мясо и мясные продукты | 19,5 | 100,6 |
| в том числе: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы и дичи,  и субпродукты пищевые | 6,8 | 96,5 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 12,7 | 102,9 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 0,3 | 107,7 |
| масло сливочное | 0,7 | 109,5 |
| сыры | 1,3 | 104,4 |
| масло растительное | 1,6 | 90,5 |
| сахар и сахарозаменители | 3,0 | 94,8 |
| крупа | 2,3 | 96,3 |
| макаронные изделия | 1,5 | 96,1 |
| яйца, млн. шт. | 37,1 | 98,7 |
| фруктовые и овощные соки,  тыс. дал | 95,1 | 94,5 |

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

В  I  квартале  2025 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 176 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8,7%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе снизилась   
к уровню предыдущего года на 1%.

**Структура продажи алкогольных напитков   
и пива организациями торговли1)**

|  | I квартал 2025 г. | | | Справочно I квартал 2024 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  I кварталу 2024 г. | в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 227,6 | 99,0 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 243,6 | 98,6 | 42,8 | 43,0 |
| ликеры и изделия ликероводочные | 36,9 | 100,9 | 4,9 | 4,8 |
| вина виноградные | 91,8 | 99,6 | 4,4 | 4,4 |
| вина плодовые | 148,9 | 90,8 | 8,5 | 9,3 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 39,4 | 107,3 | 6,9 | 6,4 |
| вина игристые, включая шампанское | 58,9 | 106,1 | 2,8 | 2,6 |
| слабоалкогольные напитки | 116,8 | 104,8 | 3,1 | 2,9 |
| пиво | 1 204,4 | 98,5 | 21,2 | 21,3 |
| алкогольные напитки прочие | 30,6 | 100,3 | 5,4 | 5,3 |

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Непродовольственных товаров организациями торговли в  I  квартале  2025 г. продано на 905,2 млн. рублей (114,8% к  I  кварталу  2024 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 90,2% от всей продажи непродовольственных товаров (в  I  квартале  2024 г. – 88,5%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров1)**

|  | I квартал 2025 г. | I квартал 2025 г.  в % к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Розничный товарооборот непродовольственных товаров, млн. руб.** | **905,2** | **114,8** |
| моторное топливо, млн. руб. | 104,7 | 102,2 |
| телевизоры, тыс. шт. | 7,0 | 103,9 |
| строительные материалы, млн. руб. | 62,9 | 122,8 |
| холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 3,5 | 104,4 |
| стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 4,9 | 114,5 |
| одежда верхняя, млн. руб. | 51,0 | 192,3 |
| чулочно-носочные изделия, млн. руб. | 6,4 | 104,6 |
| обувь, млн. руб. | 17,3 | 111,3 |
| фармацевтические товары, млн. руб. | 103,3 | 105,3 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли2) в  I  квартале  2025 г. составила 61,4% (в  I квартале  2024 г. – 66%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходился на продовольственные товары – 77,9% (в  I  квартале  2024 г. – 79,2%).

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

2) Здесь и далее кроме организаций без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 15 человек включительно.

По ряду товаров (яйца, масло сливочное, мясо) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в  I  квартале  2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в  I  квартале  2025 г. составила 40,2% (в  I  квартале  2024 г. – 46,6%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в  I  квартале  2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

**Товарные запасы в организациях торговли**

|  | На  1 апреля  2025 г.[[1]](#footnote-1)1) | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- |
| на 1 апреля  2025 г.1) | на 1 апреля  2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 607,8 | 7 | 7 |
| в том числе: |  |  |  |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 1 141,1 | 8 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 99,1 | 13 | 9 |
| Масло растительное, тонн | 529,1 | 29 | 27 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 868,0 | 26 | 25 |
| Яйца, млн. шт. | 3,4 | 8 | 7 |
| Мука, тонн | 679,0 | 36 | 32 |
| Крупа, тонн | 866,0 | 34 | 37 |
| Макаронные изделия, тонн | 599,7 | 35 | 34 |
| **Непродовольственные товары** | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 1,8 | 47 | 36 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 1,2 | 23 | 24 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 3,3 | 42 | 40 |

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I  квартале  2025 г. составил 123,6 млн. рублей   
(в сопоставимых ценах 94,6% к I  кварталу  2024 г.), из которого 70,2% сформировано индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, осуществляющими торговлю на рынках, торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль  2025 г. | Справочно февраль  2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 20,8 | 24,0 |
| из них: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 5,0 | 4,7 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,3 | 2,3 |
| овощи и фрукты свежие, сушеные  и консервированные, соки | 6,9 | 9,5 |
| чай, кофе | 1,0 | 1,1 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,7 |
| молочные продукты | 0,6 | 0,6 |
| сыр | 0,4 | 0,6 |
| масло растительное | 0,1 | 0,1 |
| крупа | – | 0,1 |
| картофель | 0,6 | 0,6 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| непродовольственные товары | 79,2 | 76,0 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности | 41,4 | 40,2 |
| обувь | 8,0 | 7,5 |
| строительные материалы | 6,6 | 6,0 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 1,3 | 1,2 |
| галантерея | 1,6 | 1,3 |
| электроосветительные приборы | 1,2 | 1,2 |
| хозяйственные товары | 1,7 | 1,5 |
| парфюмерно-косметические товары | 1,2 | 1,1 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,6 |

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I  квартале  2025 г. составил 120,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,9%   
к I  кварталу  2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 33,5 | 105,3 | 85,6 |
| Февраль | 33,6 | 111,7 | 100,2 |
| Март | 37,5 | 112,5 | 109,8 |
| **I квартал** | **104,6** | **109,9** | **96,2** |
| Апрель | 39,6 | 116,3 | 105,4 |
| Май | 44,3 | 108,5 | 109,2 |
| Июнь | 42,4 | 109,4 | 95,1 |
| **II квартал** | **126,3** | **111,3** | **117,0** |
| *I полугодие* | *230,9* | *110,6* | *х* |
| Июль | 46,3 | 110,4 | 109,1 |
| Август | 44,2 | 114,7 | 96,0 |
| Сентябрь | 43,0 | 104,0 | 97,4 |
| **III квартал** | **133,5** | **109,7** | **104,7** |
| *Январь-сентябрь* | *364,4* | *110,3* | *х* |
| Октябрь | 43,2 | 103,2 | 100,1 |
| Ноябрь | 39,8 | 109,6 | 91,1 |
| Декабрь | 43,1 | 103,8 | 106,6 |
| **IV квартал** | **126,1** | **105,4** | **93,2** |
| **Январь-декабрь** | **490,5** | **109,0** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |
| Январь | 39,8 | 106,9 | 90,5 |
| Февраль | 36,5 | 98,4 | 90,7 |
| Март | 44,2 | 106,1 | 119,2 |
| ***I квартал*** | ***120,5*** | ***103,9*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

**2023 г. 2024 г.**

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к I кварталу 2024 г.  (в сопоста-вимых ценах) | I квартал 2025 г. | справочно I квартал 2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **120,5** | **103,9** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 20,6 | 100,1 | 17,1 | 17,7 |
| республиканская | 12,1 | 101,6 | 10,1 | 10,3 |
| коммунальная | 8,5 | 97,9 | 7,0 | 7,4 |
| частная | 91,7 | 104,9 | 76,1 | 75,6 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 16,7 | 93,4 | 13,8 | 15,4 |
| иностранная | 8,2 | 102,9 | 6,8 | 6,7 |

1. 1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
   без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом. [↑](#footnote-ref-1)