

Валовой региональный продукт

Валовой региональный продукт (ВРП) – стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Суммарный ВРП регионов, учитывая отсутствие на региональном уровне информации, имеющейся только на республиканском уровне, отличается от ВВП на нераспределенную по регионам часть (далее – нераспределенная часть). Нераспределенная часть представляет собой валовую добавленную стоимость нерыночных услуг, оказываемых государственными организациями обществу в целом (услуги обороны, государственного управления) и других нерыночных услуг, финансируемых за счет средств республиканского бюджета; налоги на продукты, уплачиваемые плательщиками в республиканский бюджет, и субсидии на продукты, предоставляемые из республиканского бюджета.

Производительность труда – показатель эффективности производства, характеризующий выпуск или валовую добавленную стоимость в расчете на единицу используемых трудовых ресурсов. В целях изучения динамики рассчитывается индекс производительности труда, как отношение индекса физического объема ВРП (ВДС) к индексу численности населения, занятого в экономике.

Институциональные преобразования

Статистический учет организаций осуществляется на основе сведений о государственной регистрации и статистических обследований.

В разделе приведены данные по действующим организациям:

- организациям, осуществляющим деятельность;
- новым организациям, еще не осуществляющим деятельность;
- организациям, временно не осуществляющим экономическую деятельность.

Данные об организациях приведены без учета жилищно-строительных кооперативов, жилищных кооперативов, садоводческих товариществ, гаражных кооперативов и кооперативов, осуществляющих эксплуатацию автомобильных стоянок, политических партий, профессиональных союзов, религиозных организаций (объединений).

Статистический учет индивидуальных предпринимателей осуществляется на основе сведений о государственной регистрации.

Сельское хозяйство

Продукция сельского хозяйства – общая стоимость материальных благ, созданных в отрасли как для реализации, так и для собственного потребления. Продукция сельского хозяйства формируется из стоимости произведенной продукции животноводства и растениеводства, изменения стоимости незавершенного производства в растениеводстве.

К **хозяйствам всех категорий** относятся: сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения.

Данные по **сельскохозяйственным организациям** приводятся:

по показателю *«продукция сельского хозяйства»*

по области – по юридическим лицам (включая крестьянские (фермерские) хозяйства), их обособленным подразделениям, имеющим отдельный баланс, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность;

по району – по юридическим лицам, их обособленным подразделениям, имеющим отдельный баланс, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, учитываемым в текущем порядке;

по показателям *«производство и урожайность основных видов продукции растениеводства»* – по юридическим лицам (кроме микроорганизаций), их обособленным подразделениям, имеющим отдельный баланс, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность и имеющим площадь сельскохозяйственных земель 300 и более гектаров и (или) численность скота и птицы в пересчете на условное поголовье скота 100 и более голов;

по показателям *«поголовье скота, производство основных видов продукции животноводства, наличие кормов»* – по юридическим лицам (кроме микроорганизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств), их обособленным подразделениям, имеющим отдельный баланс, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность и имеющим численность скота и птицы в пересчете на условное поголовье скота 100 и более голов.

По показателям *«закупки крупного рогатого скота и молока у физических лиц и расчеты за принятую продукцию»* приводятся данные по юридическим лицам, обособленным подразделениям юридических лиц, имеющим отдельный баланс, осуществляющим закупки крупного рогатого скота и (или) молока у физических лиц.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – относительный статистический показатель, характеризующий изменение объема производства продукции сельского хозяйства в сравниваемых периодах (в сопоставимых ценах).

Посевные площади – часть пахотных земель, занятых посевами сельскохозяйственных культур.

Валовой сбор сельскохозяйственных культур – объем произведенной (собранной) продукции на всей площади посева сельскохозяйственных культур.

Первоначально оприходованный (физический) вес зерна – вес зерна, поступающего из бункера комбайна до его дополнительной очистки, сортировки и сушки.

Урожайность сельскохозяйственных культур – средний сбор продукции с единицы фактически убранной площади (с одного гектара).

Поголовье скота – численность сельскохозяйственных животных: крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей.

Условное поголовье скота – количество всех видов скота и птицы в пересчете на крупный скот. Для пересчета используются специальные коэффициенты перевода физического поголовья скота разных видов (возрастных групп) и птицы в условные головы. В качестве условной единицы принята голова взрослого крупного рогатого скота.

Производство (выращивание) скота и птицы (в живом весе) – сумма живого веса приплода, прироста молодняка и привеса скота и птицы от выращивания и откорма, за вычетом веса павшего скота и птицы.

Реализация скота и птицы на убой (в живом весе) – количество скота и птицы, реализованных на убой по различным каналам сбыта: мясоперерабатывающим организациям и хладокомбинатам; подсобным производствам организаций; организациям потребительской кооперации; выданных или проданных через систему общественного питания; реализованных на рынках и по другим каналам сбыта.

Производство молока – количество фактически надоенного молока, включая использованное на внутривоспроизводственные нужды. В объем производства молока не включается молоко, высосанное телятами при подсосном их содержании.

Средний удой молока от коровы – отношение производства молока от коров молочного стада к среднему поголовью коров молочного стада, независимо от того, доились они в отчетном периоде или нет.

Производство яиц – сбор яиц от всех видов сельскохозяйственной птицы, включая яйца, используемые на воспроизводство птицы (инкубацию), выработку яичного порошка и другое, а также потери яиц (бой, порча и так далее).

Задолженность по расчетам с населением за закупленный крупный рогатый скот и (или) молоко – денежные суммы, не выплаченные в установленные сроки расчетов (15 календарных дней со дня приобретения продукции, включая день приобретения). Задолженностью по расчетам с населением за закупленный крупный рогатый скот, расчеты за который будут производиться в неденежной форме, считается стоимость продукции (зерно, сено и другое), не поставленной в срок, установленный договором.

Промышленность

Объем промышленного производства – совокупность произведенной готовой продукции и полуфабрикатов, выполненных работ (оказанных услуг) силами персонала организации, предназначенных для реализации (выполненных по заказу) другим организациям, населению, непромышленным подразделениям своей организации, классифицируемых по Общегосударственному классификатору видов экономической деятельности в горнодобывающей, обрабатывающей промышленности, снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционируемым воздухом, водоснабжении, сборе, обработке и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений.

Данные об объеме промышленного производства приводятся в фактических отпускных ценах (ценах отгрузки) за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, **с учетом стоимости давальческого сырья**. *Давальческое сырье* – это сырье, принадлежащее заказчику и переданное на переработку другим организациям для производства из него продукции в соответствии с заключенными договорами.

Объем промышленного производства определяется **без стоимости внутризаводского оборота**. *Внутризаводской оборот* – стоимость той части изготовленных организацией готовых изделий и полуфабрикатов, которые используются внутри данной организации на собственные промышленно-производственные нужды и стоимость которых в дальнейшем включается в затраты на производство конечной промышленной продукции.

Общий объем промышленного производства включает данные об объемах промышленного производства юридических лиц (крупных, средних, малых организаций, микроорганизаций), индивидуальных предпринимателей и домашних хозяйств, независимо от формы собственности и их основного вида экономической деятельности.

Индекс промышленного производства – относительный показатель, характеризующий изменение количества произведенных продуктов в сравниваемых периодах. Расчет индекса промышленного производства осуществляется на основе динамики производства товаров-представителей и базируется на расчете индивидуальных индексов производства конкретных видов промышленной продукции с последующим поэтапным агрегированием индивидуальных индексов в индексы производства по видам экономической деятельности, относящимся к промышленности, и в целом по промышленности. В качестве весов для агрегации используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности за базисный год.

Индексы производства по видам экономической деятельности и индекс промышленного производства в целом по промышленности включают данные об объемах произведенных товаров и услуг юридических лиц (крупных, средних, малых организаций, микроорганизаций), независимо от формы собственности и их основного вида экономической деятельности.

Промышленная продукция в натуральном выражении – совокупность видов, типов, марок выпускаемой промышленной продукции. Учитывается по установленной номенклатуре и в соответствующих единицах измерения. Данные о производстве промышленной продукции в натуральном выражении приводятся по валовому выпуску продукции, т.е. включая данные о продукции, израсходованной на промышленно-производственные нужды внутри данной организации, а также выработанной из давальческого сырья.

Данные о промышленной продукции в натуральном выражении приведены по крупным и средним организациям, малым организациям ведомственной подчиненности, с основным видом экономической деятельности, относящимся к промышленности; а также крупным и средним организациям с второстепенным видом экономической деятельности, относящимся к промышленности, и малым организациям без ведомственной подчиненности с основным видом экономической деятельности, относящимся к промышленности, имеющим значительный удельный вес в конкретном виде экономической деятельности, относящемся к промышленности.

Запасы готовой продукции – стоимость запасов готовой продукции, законченной производством, полностью укомплектованной, прошедшей испытания и приемку, соответствующей техническим условиям и стандартам и находящейся на складах организаций-производителей (без учета продукции, изготовленной из давальческого сырья).

Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства – отношение запасов готовой продукции в фактических отпускных ценах (без учета продукции, изготовленной из давальческого сырья) на определенную дату к среднемесячному объему производства. Среднемесячный объем производства исчисляется как отношение объема производства за отчетный период в фактических отпускных ценах (без учета стоимости давальческого сырья) к количеству месяцев, в течение которых этот объем произведен.

Объем отгруженной продукции – стоимость продукции собственного производства, выполненных работ, оказанных услуг, фактически отгруженных в отчетном периоде потребителям (включая продукцию, сданную по акту заказчику на месте), независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Инновационная продукция (работы, услуги) – это внедренная в производство продукция (работы, услуги), являющаяся новой или значительно улучшенной по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами) в части ее свойств или способов использования, получившая новое обозначение или определение (наименование).

К инновационной продукции (работам, услугам) относятся:

продукция (работы, услуги), значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции (работ, услуг), производившейся организацией ранее;

продукция (работы, услуги), подвергшаяся изменениям технических характеристик с целью создания нового способа ее применения, позволяющего расширить область использования продукции (работы, услуги);

продукция (работы, услуги) со значительными улучшениями существующих продуктов за счет изменений в материалах, компонентах и прочих характеристиках, улучшающих их свойства;

значительные усовершенствования в способах предоставления услуг (например, эффективность и быстрота), дополнение уже существующих услуг новыми функциями или характеристиками или внедрение совершенно новых услуг.

Инновационной продукция (работы, услуги) считается в течение трех лет с момента ее первой отгрузки (выполнения, оказания).

Отгруженная инновационная продукция – это стоимость той инновационной продукции (работ, услуг), которая фактически отгружена (передана), выполнена, оказана в отчетном периоде потребителям (включая продукцию, сданную по акту заказчику на месте) независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции рассчитывается как отношение отгруженной инновационной продукции к объему отгруженной продукции.

Данные о запасах готовой продукции и соотношении запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства, объеме отгруженной продукции (в том числе инновационной) приведены по крупным и средним организациям, малым организациям ведомственной подчиненности, с основным видом экономической деятельности относящимся к промышленности.

Строительство и инвестиции в основной капитал

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств. Данные об инвестициях в основной капитал определены с учетом инвестиционной деятельности юридических лиц – субъектов малого предпринимательства. *По технологической структуре* инвестиции в основной капитал подразделяются на следующие виды работ и затрат: строительно-монтажные работы; работы по монтажу оборудования; затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря; прочие работы и затраты.

Инвестиции в жилищное строительство – затраты на строительство многоквартирных, блокированных и многоквартирных жилых домов, общежитий и жилых помещений в других строениях, предназначенных для проживания граждан, подлежащих включению в состав жилищного фонда после приемки их в эксплуатацию.

Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников – иностранные инвестиции в основной капитал и инвестиции в основной капитал за счет кредитов по иностранным кредитным линиям.

Иностранные инвестиции в основной капитал – средства, полученные организацией из-за рубежа непосредственно от иностранного инвестора, включая поступившие в качестве иностранной безвозмездной помощи от нерезидентов Республики Беларусь; машины, оборудование, транспортные средства, полученные по договорам лизинга из-за рубежа на условиях выкупа предмета лизинга; взносы в уставный фонд организации, осуществляемые иностранным инвестором в виде машин, оборудования, транспортных средств; нераспределенная часть чистой прибыли иностранного инвестора, реинvestированная в объекты инвестиционной деятельности (на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств), и кредиты (займы) иностранных банков (кредиты (займы) по прямым договорам под гарантии Правительства Республики Беларусь, под гарантии банков, под залог имущества, поручительство и иной способ обеспечения исполнения обязательства, полученные не от прямых инвесторов – кредиты (займы), по которым обязательства перед нерезидентом Республики Беларусь учитываются на балансе организации).

Кредиты по иностранным кредитным линиям – кредиты банков в рамках иностранных кредитных линий, полученные организацией через банки Республики Беларусь от банков-нерезидентов Республики Беларусь на реализацию инвестиционных проектов.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал – относительный статистический показатель, который определяется отношением объема инвестиций в основной капитал отчетного периода к базисному периоду, рассчитанного в сопоставимых ценах.

Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов включает общую площадь квартир жилых домов, общежитий и жилых помещений в других строениях, предназначенных для проживания граждан, подлежащих включению в состав жилищного фонда после приемки их в эксплуатацию.

Общая площадь квартир жилого дома определяется как сумма общих площадей квартир дома. Общая площадь квартиры включает в себя сумму площадей жилых комнат, подсобных помещений, антресолей, встроенных шкафов, а также её летних помещений (лоджий, балконов, веранд, террас), холодных кладовых, погребов, подсчитываемых с соответствующими понижающими коэффициентами.

Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» – работы, выполненные собственными силами по договорам (контрактам) строительного подряда, классифицируемые по видам экономической деятельности в секции F «Строительство» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», а также работы по собственному строительству организаций, основной вид деятельности которых классифицируется в секции F «Строительство». В стоимость подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», включаются работы по возведению, реконструкции, модернизации, реставрации, а также работы по капитальному и текущему ремонту зданий и сооружений, работы по монтажу и установке оборудования (включая пусконаладочные работы), несущего функциональную нагрузку в зданиях и на других строительных объектах и необходимого для их эксплуатации, а также систем, обеспечивающих функционирование зданий и других строительных объектов, в том числе электрических, водопроводных систем, систем водо-, газоснабжения, канализации, систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, лифтов, тепловой, звуковой и вибрационной изоляции и тому подобных. Данные приводятся с учетом строительной деятельности юридических лиц – субъектов малого предпринимательства.

Индекс физического объема подрядных работ – относительный статистический показатель, который определяется отношением объема подрядных работ отчетного периода к базисному периоду, рассчитанного в сопоставимых ценах.

Транспорт

Перевезено грузов (объем перевозок грузов) – количество грузов в тоннах, перевезенных транспортом.

Перевозки грузов автомобильным транспортом отражают данные о коммерческих перевозках грузов, выполненных транспортом организаций и индивидуальных предпринимателей.

Перевозки грузов автомобильным транспортом специализированных организаций отражают данные о коммерческих перевозках грузов, выполненных транспортом организаций, основным видом экономической деятельности которых является деятельность грузового автомобильного транспорта и предоставление услуг по переезду (перемещению).

Транспортировка продукции – деятельность по перемещению магистральными трубопроводами продукции от пункта ее приемки от поставщика до пункта сдачи потребителю.

Грузооборот транспорта – объем работы транспорта по перевозкам грузов. Единицей измерения является тонно-километр, т.е. перемещение 1 тонны груза на расстояние в 1 километр. Определяется умножением веса каждой партии перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки с последующим суммированием произведений по всем поездкам.

Грузооборот трубопроводного транспорта – сумма произведений объемов транспортировки нефти в тоннах брутто, нефтепродуктов в тоннах, газа в метрах кубических на расстояние транспортировки продукции по территории Республики Беларусь до наливного пункта, нефтебазы, нефтеперерабатывающего завода, газораспределительной системы и других пунктов.

Перевезено пассажиров (объем перевозок пассажиров) – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени. Данные по перевозке пассажиров приведены с учетом пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда.

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом отражают данные о коммерческих перевозках пассажиров, выполненных транспортом организаций и индивидуальных предпринимателей.

Пассажирооборот транспорта – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. Единицей измерения является пассажиро-километр, т.е. перемещение пассажира на расстояние в 1 километр. Определяется умножением количества пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние перевозки с последующим суммированием произведений по всем поездкам.

Данные о перевозках грузов и пассажиров приведены с учетом деятельности юридических лиц – субъектов малого предпринимательства, представляющих государственную статистическую отчетность.

Внутренняя торговля и общественное питание

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или для собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Индекс физического объема оптового товарооборота – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение оптового товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Для пересчета оптового товарооборота в цены базисного периода используются сводные индексы цен оптовых продаж товаров (продукции), рассчитанные по областям и г.Минску.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в розничных торговых объектах.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий, на сколько дней торговли имеется товарных запасов.

Розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Розничный товарооборот состоит из розничного товарооборота организаций торговли и розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Товарооборот общественного питания – стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

Индекс физического объема розничного товарооборота и товарооборота общественного питания – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Для пересчета розничного товарооборота в цены базисного периода используются сводные индексы потребительских цен на пищевые продукты, напитки, табачные изделия и на непродовольственные товары, рассчитанные по областям и г.Минску с учетом соответствующей структуры розничного товарооборота, сложившейся в отчетном периоде.

Для пересчета товарооборота общественного питания в цены базисного периода используются сводные индексы потребительских цен на общественное питание, алкогольные напитки и на непродовольственные товары, рассчитанные по областям и г.Минску.

Финансы организаций

Данные о финансовой деятельности организаций приведены по юридическим лицам, их обособленным подразделениям, имеющим отдельный баланс:

коммерческим организациям (кроме банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», страховых организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств): не являющимся субъектами малого предпринимательства; малым организациям, подчиненным (входящим в состав) государственным органам (организациям), а также малым организациям, акции (доли в уставных фондах) которых находятся в государственной собственности и переданы в управление государственным органам (организациям);

некоммерческим организациям (кроме бюджетных организаций), осуществляющим производство продукции, выполнение работ, оказание услуг для реализации, со средней численностью работников за календарный год 16 человек и более.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг – денежные средства либо иные активы в денежном выражении, полученные или подлежащие получению в результате реализации продукции, товаров, работ, услуг, в случае признания их выручкой в соответствии с законодательством, по основной приносящей доход деятельности.

Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг – расходы, связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, относящиеся к реализованной продукции, товарам, работам, услугам, расходы на реализацию, управленческие расходы, а также стоимость приобретения реализованных товаров.

Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг – финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг, определяемый как разница между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции, товаров, работ, услуг, начисленными налогами и сборами из выручки.

Прибыль, убыток (-) до налогообложения – сумма финансового результата от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Чистая прибыль, убыток (-) – конечный финансовый результат деятельности организации за отчетный период, определяемый как сумма прибыли (убытка) от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, уменьшенная на сумму налогов, сборов и сумм, исчисляемых из прибыли, с учетом изменения отложенных налоговых активов и обязательств.

Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг – отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг. В случае если финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг отрицательный – имеет место убыточность.

Рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг. В случае, если финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг отрицательный – имеет место убыточность.

Рентабельная организация – организация, у которой рентабельность составляет 0 процентов и более.

Убыточная организация – организация, получившая за отчетный период чистый убыток.

Затраты на производство продукции (работ, услуг) – стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Элементы затрат на производство продукции (работ, услуг) – материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности, прочие затраты.

Материальные затраты – стоимость приобретаемых у других организаций: сырья и (или) материалов; комплектующих изделий, подвергающихся монтажу, и (или) полуфабрикатов, подвергающихся дополнительной обработке; топлива и энергии всех видов; природных ресурсов; работ и услуг производственного характера, выполненных другими организациями или индивидуальными предпринимателями; потерь от недостачи и (или) порчи товарно-материальных ценностей в пределах норм естественной убыли.

Затраты на оплату труда – выплаты заработной платы за выполненную работу и отработанное время; выплаты стимулирующего и компенсирующего характера; оплата за неотработанное время; другие выплаты, установленные законодательством Республики Беларусь; оплата за дни отдыха в соответствии с законодательством Республики Беларусь, предоставляемые по окончании государственного учреждения образования выпускникам, которые получили направление на работу; отпусков с сохранением заработной платы, предоставляемых работникам в связи с обучением в вечерней и (или) заочной форме получения образования в учреждениях профессионально-технического, среднего специального и высшего образования; стоимость выдаваемых бесплатно в соответствии с законодательством Республики Беларусь, форменной и фирменной одежды и обмундирования, остающихся в постоянном личном пользовании (или разница в стоимости в связи с их продажей работникам по сниженным ценам).

Отчисления на социальные нужды – обязательные страховые взносы, взносы на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь.

Суммарная задолженность по обязательствам организаций – кредиторская задолженность и задолженность по кредитам и займам.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, по полученным авансам, с дочерними организациями, персоналом по оплате труда, бюджетом и внебюджетными фондами, прочими кредиторами.

Задолженность за топливно-энергетические ресурсы – задолженность за топливно-энергетические ресурсы, включая авансы выданные (полученные), независимо от того, являются топливно-энергетические ресурсы товаром или сырьем для организации.

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, по полученным векселям, с дочерними организациями, бюджетом, персоналом, прочими дебиторами (включая задолженность подотчетных лиц, авансы, выданные поставщикам и подрядчикам, и других дебиторов).

Просроченная задолженность – задолженность, не погашенная в сроки, установленные договорами и законодательными актами.

Внешняя дебиторская задолженность – задолженность организаций других стран организациям Республики Беларусь.

Внешняя кредиторская задолженность – задолженность организаций Республики Беларусь организациям других стран.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом стоимости долгосрочных активов к стоимости краткосрочных активов. Характеризует наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

Коэффициент текущей ликвидности – отношение стоимости краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам. Характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств.

Статистика внешнеэкономической деятельности

Статистические данные о **внешней торговле товарами** сформированы в соответствии с Методикой по формированию статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Беларусь, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 7 мая 2013 г. № 27, данных таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь и статистики взаимной торговли Республики Беларусь с государствами – членами Евразийского экономического союза (далее – данные таможенной статистики) и государственной статистической отчетности. Данные таможенной статистики основаны на сведениях, содержащихся в декларациях на товары, статистических декларациях, других таможенных документах. Данные об импорте нефти, газового конденсата, электроэнергии и об экспорте нефти, газового конденсата, электроэнергии, азотных и калийных удобрений, сформированы на основе государственной статистической отчетности.

В **экспорте** отражается вывоз с территории Республики Беларусь товаров, которые уменьшают запасы материальных ресурсов государства; в **импорте** – ввоз на территорию Республики Беларусь товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов государства.

Оборот внешней торговли товарами рассчитан как сумма стоимостных объемов экспорта и импорта товаров, **сальдо** внешней торговли товарами – разница между стоимостью экспорта и импорта.

Географическое распределение экспорта производится по стране назначения товара, импорта – по стране происхождения товара. Если страной происхождения либо страной отправления товара является государство – член Евразийского экономического союза, импорт учитывается по стране отправления.

Статистические данные о **внешней торговле услугами** разработаны на основе сведений, содержащихся в государственной статистической отчетности об экспорте и импорте услуг.

Под **услугой** понимается деятельность (действия), осуществляемая (совершаемые) для заказчика услуг на основе договорных отношений между исполнителем и заказчиком услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.

Экспорт услуг – предоставление резидентами Республики Беларусь различных видов услуг нерезидентам.

Импорт услуг – получение резидентами Республики Беларусь различных видов услуг от нерезидентов.

Оборот внешней торговли услугами рассчитывается как сумма стоимостных объемов экспорта и импорта услуг, **сальдо** внешней торговли услугами – как разница между стоимостью экспорта и импорта услуг.

Географическое распределение экспорта и импорта услуг осуществляется в соответствии с территориальной принадлежностью нерезидента, с которым заключен контракт (договор) на предоставление или получение услуги.

Данные об экспорте и импорте услуг учитываются по моменту их фактического предоставления или получения, независимо от времени оплаты, на основании документов, свидетельствующих о выполнении услуг.

Иностранные инвестиции – инвестиции, вложенные иностранными инвесторами.

Прямые инвестиции – инвестиции, осуществленные прямыми инвесторами, доля которых составляет не менее 10 процентов акций и (или) паев в уставном фонде организации. Прямые инвестиции включают инструменты участия в капитале, доли, паи; реинвестирование; продажу (покупку) недвижимости; долговые инструменты; прочие прямые инвестиции.

Реинвестирование – часть прибыли пропорционально доле прямого инвестора в уставном фонде организации.

Долговые инструменты – кредиты и займы, полученные (предоставленные) организацией прямого инвестирования от прямого инвестора (прямого инвестору); кредиты и займы, полученные (предоставленные) прямым инвестором от организации прямого инвестирования; финансовый лизинг, полученный (переданный) организацией прямого инвестирования от прямого инвестора (прямого инвестору); финансовый лизинг, полученный (переданный) прямым инвестором от организации прямого инвестирования; задолженность за товары, работы, услуги организации прямого инвестирования прямому инвестору; задолженность за товары, работы, услуги прямого инвестора организации прямого инвестирования; прочие требования организации прямого инвестирования к прямому инвестору; прочие требования прямого инвестора к организации прямого инвестирования.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) – сумма прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по реальному сектору экономики, банковскому сектору и приобретения нерезидентами Республики Беларусь объектов недвижимости у резидентов Республики Беларусь.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по реальному сектору экономики рассчитываются как поступление прямых иностранных инвестиций (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) за вычетом изъятия прямых иностранных инвестиций (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), скорректированное по организациям, акции (доли в уставных фондах) которых находились в государственной собственности и проданы нерезидентам Республики Беларусь.

Портфельные инвестиции – инвестиции в виде акций и (или) паев, составляющих менее 10 процентов в уставном фонде организации, векселей (кроме имеющих товарный характер) и других долговых ценных бумаг. Портфельные инвестиции включают инструменты участия в капитале, доли, паи и долговые ценные бумаги.

Прочие инвестиции – кредиты и займы, финансовый лизинг, счета и депозиты. Кредиты и займы включают кредиты и займы, полученные от нерезидентов Республики Беларусь (предоставленные нерезидентам Республики Беларусь) и не относящиеся к прямым инвестициям. Счета и депозиты включают денежные средства на собственных счетах организаций-резидентов Республики Беларусь в иностранных банках за рубежом, на счетах представительств и иных подразделений за рубежом.

Инвестиции в основные средства – направление поступивших в отчетном периоде иностранных инвестиций в основные средства: затраты на возведение, реконструкцию, модернизацию, достройку, дооборудование, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости основных средств, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, многолетних насаждений и прочих основных средств, а также авансовые платежи (задаток, предоплата), перечисленные на эти цели.

Инвестиции в нематериальные активы – направление поступивших в отчетном периоде иностранных инвестиций на приобретение нематериальных активов, затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, результаты которых признаются нематериальными активами (частью нематериальных активов), включая авансовые платежи (задаток, предоплата), перечисленные поставщику для приобретения таких активов, а также нематериальные активы, внесенные иностранным инвестором в счет вклада в уставный фонд организации.

Не использовано иностранных инвестиций – неиспользованные иностранные инвестиции, поступившие в отчетном периоде: задолженность за товары, продукцию, работы, услуги, денежные средства, поступившие из-за рубежа в форме иностранных инвестиций и не израсходованные в отчетном периоде, стоимость акций, долей, паев, долговых ценных бумаг, проданных на вторичном рынке ценных бумаг юридическими, физическими лицами, государственными органами Республики Беларусь нерезиденту Республики Беларусь.

Цены

Индекс потребительских цен – один из показателей инфляции, характеризующий изменение во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, приобретаемого населением. Для определения индекса потребительских цен Белстатом отобрано более 470 наименований товаров, товарных групп и видов услуг, характеризующих фактическую структуру потребительских расходов населения республики.

Регистрация цен и тарифов регулярно осуществляется в 5 городах области по представительной выборочной совокупности отобранных предприятий государственной торговли, потребительской кооперации, на городских рынках, в предприятиях сферы услуг различных форм собственности.

Индекс цен производителей промышленной продукции отражает динамику цен на промышленные товары (услуги), отгруженные на внутренний рынок, которые выпускают организации республики. Индекс цен производителей промышленной продукции рассчитывается на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям по выборочной сети базовых организаций, являющихся наиболее типичными для промышленности республики и области и которые в наибольшей степени отражают ее сложившуюся структуру.

Наблюдение за ценами проводится в 280 организациях области более чем по 2100 наименованиям конкретных изделий. При регистрации учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций (без учета налога на добавленную стоимость, акцизов, других налогов и платежей из выручки, а также расходов по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции) на продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке республики.

В качестве товаров-представителей отобраны товары, характерные для каждого вида экономической деятельности, имеющие наибольший удельный вес в общем объеме отгруженной продукции и выпускаемой в организации в течение длительного времени.

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен путем последовательной агрегации распространяются на соответствующие уровни классификации видов экономической деятельности, представленные выбранными товарами-представителями. В качестве весов для агрегации используются данные об объеме отгруженной продукции на внутренний рынок республики в стоимостном выражении базисного периода.

Сводный индекс цен производителей промышленной продукции рассчитывается по видам экономической деятельности, промышленной продукции, а также отдельно по инвестиционным, промежуточным и потребительским товарам, продукции производственно-технического назначения.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции характеризует изменение цен на отобранные виды сельскохозяйственной продукции, реализуемые на внутреннем рынке, которую выпускают организации области. Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции не учитывает налог на добавленную стоимость, расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции, но учитывает надбавки и скидки за качество.

Государственное статистическое наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется по выборочной совокупности базовых организаций в сельском хозяйстве. В выборочную совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве отобраны организации, являющиеся основными производителями продукции сельского хозяйства, занимающие значительный удельный вес в объеме реализации сельскохозяйственной продукции и имеющие специализацию определенного направления.

Выборка в настоящее время включает свыше 130 организаций области. Выборочное государственное статистическое наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции установлено более чем по 1000 наименованиям конкретных видов продукции.

Сводный индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции рассчитывается на реализованную сельскохозяйственную продукцию по видам экономической деятельности, а также отдельно по видам (подвидам) сельскохозяйственной продукции.

Для исключения влияния структурных сдвигов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, вызванных биологическими и климатическими факторами, за базисный период принимается средняя величина объема реализованной продукции за три года, предшествующих отчетному периоду.

Телекоммуникационная деятельность, почтовая и курьерская деятельность.

Доходы от услуг почтовой и курьерской деятельности – денежные средства, начисленные за весь объем оказанных услуг почтовой и курьерской деятельности по действующим тарифам.

Доходы от услуг в области телекоммуникаций – денежные средства, начисленные за весь объем оказанных услуг в области телекоммуникаций по действующим тарифам.

Данные о доходах от услуг почтовой и курьерской деятельности и услуг в области телекоммуникаций приведены с учетом доходов микроорганизаций без распределения по видам услуг.

Труд

Население, занятое в экономике (занятое население) – лица, работающие по найму за вознаграждение, а также не по найму для получения прибыли или дохода, а также лица, временно отсутствующие на работе. В численность занятого населения включаются лица, выполняющие работу (помогающие) в организации, учредителем (участником) которой является член домашнего хозяйства или родственник.

В численность принятых включаются лица, зачисленные в отчетном периоде в организацию приказом (распоряжением) нанимателя о приеме на работу.

В численность уволенных включаются все работники, оставившие работу в организации, независимо от оснований прекращения трудового договора, увольнение или перевод которых оформлен приказом (распоряжением).

Численность граждан, обратившихся в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве, характеризует численность населения, обратившегося в органы по труду, занятости и социальной защите в целях поиска работы, включая работающих, желающих сменить место работы или иметь вторую работу, пенсионеров, а также студентов и учащихся, желающих работать в свободное от учебы время.

Численность граждан, которым оказано содействие в трудоустройстве – общая численность граждан, принятых на работу на свободные рабочие места (вакансии), в том числе в счет установленной брони для приема на работу, в порядке переезда в другую местность на новое место жительства и работы, в рамках адаптации инвалидов к трудовой деятельности и другие.

Уровень зарегистрированной безработицы – отношение численности безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, к численности рабочей силы (занятые и безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите).

Безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите – трудоспособные граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, не имеющие работы и заработка, которые зарегистрированы в органах по труду, занятости и социальной защите по их постоянному месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней.

Денежные доходы населения

Денежные доходы населения включают оплату труда работников, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению), доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды и прочие доходы от собственности), прочие доходы (выигрыши по лотереям, доходы от продажи вторсырья и прочие).

Располагаемые денежные доходы населения – часть денежных доходов, которая остается в распоряжении населения для использования на потребление и сбережение после уплаты налогов и взносов.

Реальные располагаемые денежные доходы населения – относительный статистический показатель, рассчитанный путем деления номинальных темпов роста располагаемых денежных доходов населения на индекс потребительских цен на товары и услуги за соответствующий временной период.

Располагаемые ресурсы – денежные средства домашних хозяйств, стоимость потребленных продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве, за минусом материальных затрат на их производство, и стоимость полученных в натуральной форме льгот и выплат.

Оценка стоимости потребленных продуктов, произведенных в личном подсобном хозяйстве, осуществляется по средним ценам покупки продуктов питания домашними хозяйствами.

Стоимость полученных в натуральной форме льгот и выплат – оценка в денежном эквиваленте полученных членами домашних хозяйств различных льгот и выплат (как из бюджета, так и от организаций) на покупку товаров или оплату услуг в виде полного или частичного погашения их фактической стоимости. Оценка льгот и выплат производится со слов опрашиваемых членов домашних хозяйств.

Среднедушевые располагаемые ресурсы – располагаемые ресурсы домашних хозяйств в расчете на члена домашнего хозяйства.

Бюджет прожиточного минимума – стоимостная величина прожиточного минимума, а также обязательные платежи и взносы.

Прожиточный минимум – необходимые для сохранения здоровья человека, обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания и непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется как фиксированная доля от стоимости минимального набора продуктов питания.

Бюджет прожиточного минимума рассчитывается в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам и ежеквартально утверждается Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь в ценах последнего месяца квартала.

При соотношении среднедушевых располагаемых ресурсов с бюджетом прожиточного минимума используется расчетная величина, исчисленная как средняя арифметическая из суммы бюджетов прожиточного минимума в среднем на душу населения, утвержденных в ценах последнего месяца квартала, а в период между утверждениями – скорректированных на индекс потребительских цен.

Стоимость рабочей силы

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата – отношение начисленного фонда заработной платы, включая подоходный налог и обязательный страховой взнос работника, к среднесписочной численности работников, принимаемой для исчисления средней заработной платы, и к количеству месяцев в периоде.

Реальная заработная плата – относительный статистический показатель, характеризующий покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом, рассчитываемый путем деления индекса номинальной начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Для расчета индексов номинальной начисленной и реальной заработной платы используются данные о номинальной начисленной среднемесячной заработной плате за соответствующий период прошлого года в структуре отчетного года.

Социальная защита

Средний размер назначенных пенсий определяется делением общей суммы назначенных пенсий на численность пенсионеров.

Реальный размер назначенных пенсий характеризует покупательную способность назначенных пенсий в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Реальный размер назначенных пенсий рассчитывается путем деления индекса среднего размера назначенных пенсий на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.