

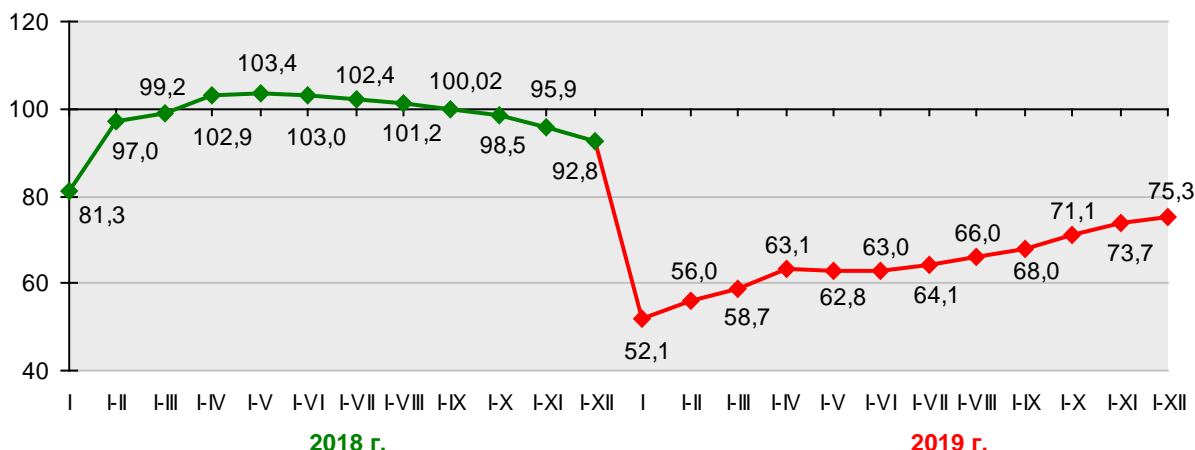
8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в 2019 году составил 3 033 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 75,3% к уровню 2018 года.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



8.2. Розничная торговля

Розничный товарооборот в 2019 году составил 5 317,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 101,4% к уровню 2018 года.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

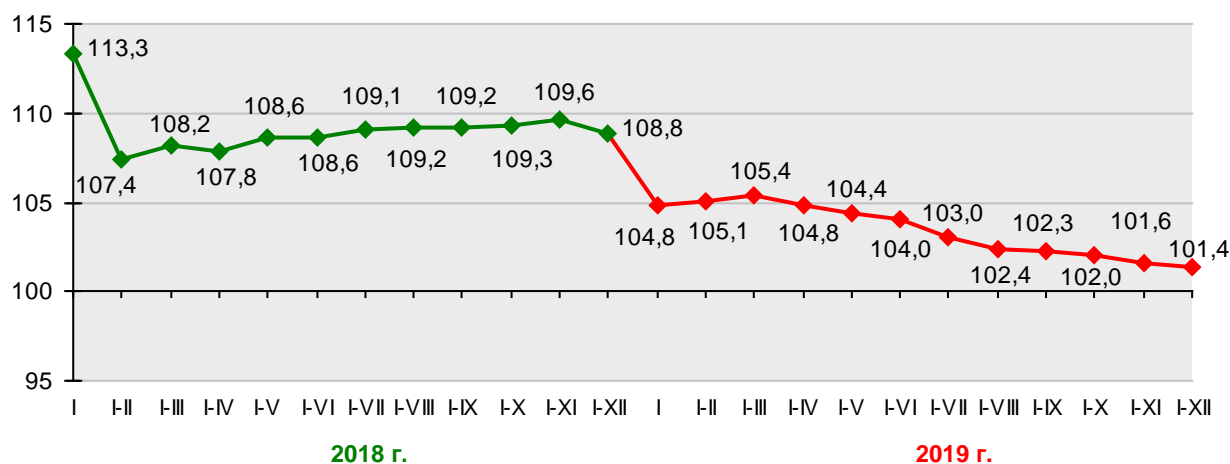
	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2018 г.					
Январь	355,5	113,3	82,9	489,4	51
Февраль	327,0	101,6	91,6	462,0	53
Март	397,8	109,7	120,7	502,3	46
I квартал	1 080,3	108,2	90,8	x	x

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Розничный товaroоборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
Апрель	389,7	106,5	97,3	510,8	48
Май	416,4	111,8	107,6	521,8	47
Июнь	423,8	108,4	101,2	527,4	46
II квартал	1 229,9	108,9	112,7	x	x
<i>I полугодие</i>	<i>2 310,2</i>	<i>108,6</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	447,1	111,8	105,9	545,2	45
Август	454,8	109,9	101,5	534,0	41
Сентябрь	425,9	109,5	93,2	534,5	47
III квартал	1 327,8	110,4	107,9	x	x
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 638,0</i>	<i>109,2</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	435,0	110,1	101,5	555,1	50
Ноябрь	431,4	112,8	98,4	580,3	50
Декабрь	474,9	106,7	109,7	593,3	45
IV квартал	1 341,3	109,7	99,4	x	x
Январь-декабрь	4 979,3	108,8	x	x	x
2019 г.					
Январь	383,8	104,8	80,9	580,1	54
Февраль	375,0	105,3	97,1	609,7	58
Март	439,9	105,9	116,7	598,4	48
I квартал	1 198,7	105,4	x	x	x
Апрель	433,3	103,2	97,8	620,8	52
Май	457,6	103,2	105,2	622,4	48
Июнь	457,9	101,9	100,3	621,8	49
II квартал	1 348,8	102,8	111,4	x	x
<i>I полугодие</i>	<i>2 547,5</i>	<i>104,0</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	463,0	98,2	101,2	629,2	48
Август	471,6	98,9	102,1	632,7	45
Сентябрь	450,8	101,1	95,1	641,5	51
III квартал	1 385,4	99,4	102,9	x	x
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 932,9</i>	<i>102,3</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	455,0	99,3	100,3	650,7	53
Ноябрь	432,5	97,8	94,8	664,5	54
Декабрь	497,1	99,8	114,4	672,5	49
IV квартал	1 384,6	99,0	98,8	x	x
Январь-декабрь	5 317,5	101,4	x	x	x

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по формам собственности

	2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2018 г. (в сопоста- вимых ценах)	2019 г.	справочно 2018 г.
Розничный товарооборот	5 317,5	101,4	100	100
в том числе:				
государственная собственность	436,6	105,8	8,2	8,0
республиканская	419,1	106,2	7,9	7,6
коммунальная	17,5	97,8	0,3	0,4
частная собственность	3 835,2	99,6	72,1	74,1
из нее с долей государственной собственности	441,9	98,8	8,3	9,6
иностранная собственность	1 045,7	106,7	19,7	17,9

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2019 году составил 53,5%, непродовольственных товаров – 46,5% (в 2018 году – соответственно 55,1% и 44,9%).

В 2019 году населению продано продовольственных товаров на 2 846,8 млн. рублей (в сопоставимых ценах 100,5% к уровню 2018 года), непродовольственных товаров – на 2 470,7 млн. рублей (102,5%).

**Розничный товарооборот продовольственных
и непродовольственных товаров**
(в сопоставимых ценах)

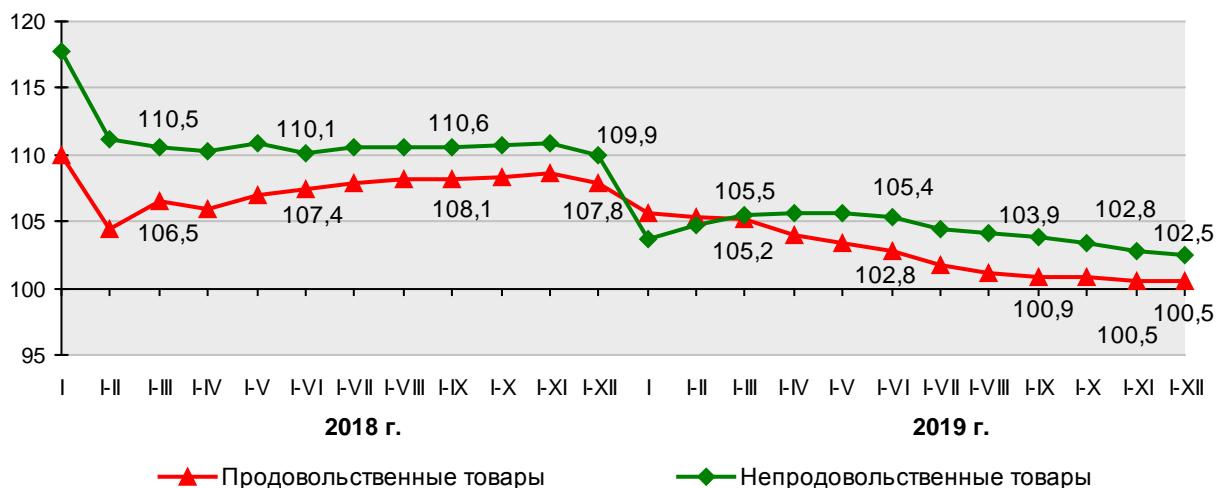
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыду- щему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыду- щему периоду
2018 г.				
Январь	109,9	84,6	117,7	81,0
Февраль	99,0	91,3	104,9	91,9
Март	110,1	121,8	109,1	119,4
I квартал	106,5	94,0	110,5	87,0
Апрель	104,3	98,2	109,4	96,2
Май	110,9	107,5	112,8	107,8
Июнь	109,4	101,5	107,1	100,8
II квартал	108,2	114,2	109,7	110,7
<i>I полугодие</i>	<i>107,4</i>	<i>x</i>	<i>110,1</i>	<i>x</i>
Июль	111,0	106,1	113,0	105,6
Август	109,2	98,6	110,7	105,3
Сентябрь	108,3	92,0	111,0	94,7
III квартал	109,5	105,8	111,5	110,6
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>108,1</i>	<i>x</i>	<i>110,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	109,4	99,1	110,9	104,4
Ноябрь	112,4	98,6	113,1	98,2
Декабрь	105,5	111,3	108,0	107,8
IV квартал	108,9	95,8	110,6	103,7
Январь-декабрь	107,8	x	109,9	x

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыду- щему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыду- щему периоду
2019 г.				
Январь	105,7	84,2	103,7	77,3
Февраль	104,8	95,3	105,9	99,3
Март	105,1	116,5	106,8	117,1
I квартал	105,2	x	105,5	x
Апрель	100,8	98,1	106,1	97,3
Май	101,4	106,3	105,5	104,0
Июнь	100,0	100,3	104,2	100,2
II квартал	100,7	111,4	105,2	111,5
<i>I полугодие</i>	<i>102,8</i>	<i>x</i>	<i>105,4</i>	<i>x</i>
Июль	96,4	101,4	100,3	100,9
Август	96,7	99,1	101,4	105,9
Сентябрь	99,7	94,2	102,7	96,1
III квартал	97,5	101,1	101,4	104,9
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>100,9</i>	<i>x</i>	<i>103,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	99,5	101,2	98,9	99,5
Ноябрь	98,0	93,9	97,6	95,8
Декабрь	99,8	115,3	99,7	113,6
IV квартал	99,2	97,6	98,8	100,2
<i>Январь-декабрь</i>	<i>100,5</i>	<i>x</i>	<i>102,5</i>	<i>x</i>

**Розничный товарооборот продовольственных
и непродовольственных товаров**

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



В 2019 году розничный товарооборот на 87,6% формировался организациями торговли и на 12,4% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в 2018 году – соответственно на 85,6% и 14,4%).

Розничный товарооборот по секторам реализации

	2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2019 г. в % к 2018 г.	декабрь 2019 г. в % к		справочно 2018 г. в % к 2017 г.
			декабрю 2018 г.	ноябрю 2019 г.	
Розничный товарооборот	5 317,5	101,4	99,8	114,4	108,8
в том числе:					
организаций торговли	4 655,9	103,4	101,3	116,5	111,9
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	661,6	89,5	89,8	101,1	93,3

Розничный товарооборот организаций торговли в 2019 году составил 4 655,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,4% к уровню 2018 года.

Организациями торговли в 2019 году продано продовольственных товаров на 2 693,2 млн. рублей (101,2% к уровню 2018 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 94,6% от всей продажи продовольственных товаров (в 2018 году – 93,4%).

Продажа отдельных продовольственных товаров¹⁾

	Продано в 2019 г., тыс. т	2019 г. в % к 2018 г.	<u>Справочно</u> 2018 г. в % к 2017 г.
Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.	2 693,2	101,2	109,8
мясо и мясные продукты	76,7	101,0	103,4
в том числе:			
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	35,2	95,4	104,2
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	41,5	106,2	102,6
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	1,2	112,4	116,1
масло сливочное	2,4	99,3	96,4
сыры	4,5	102,6	104,8
масло растительное	7,8	99,6	97,0
сахар и сахарозаменители	17,5	86,7	104,4
крупа	10,0	98,2	94,2
макаронные изделия	6,6	100,3	91,9
яйца, млн. шт.	141,5	103,6	112,4
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	441,8	102,0	106,7

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

В 2019 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 472,9 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 10,2%.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	2019 г.			Справочно 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2018 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	969,1	103,4	100	100
в натуральном выражении:				
водка	1 064,0	103,9	43,9	43,7
ликеры и ликероводочные изделия	174,9	112,8	5,4	5,0
вино виноградное	464,1	105,7	6,7	6,6
вино плодovое	851,7	94,0	15,8	17,4
коньяк, коньячные напитки и бренди	83,2	124,5	3,5	2,8
вина игристые, включая шампанское	187,4	107,7	2,1	2,0
напитки слабоалкогольные	164,8	123,7	1,0	0,9
пиво	5 222,9	103,0	21,6	21,6

¹⁾ Без микроорганизмов.

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2019 году продано на 1 962,7 млн. рублей (106,5% к уровню 2018 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 79,4% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2018 году – 76%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров¹⁾

	Продано в 2019 г.	2019 г. в % к 2018 г.	Справочно 2018 г. в % к 2017 г.
Розничный товарооборот непродовольственных товаров, млн. руб.	1 962,7	106,5	115,2
одежда трикотажная, млн. руб.	26,1	98,9	115,2
чулочно-носочные изделия, млн. руб.	17,9	112,3	103,5
обувь, млн. руб.	56,0	97,2	106,5
строительные материалы, млн. руб.	89,1	106,8	104,0
холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	13,3	97,5	115,4
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	13,8	100,7	122,0
телевизоры, тыс. шт.	28,1	103,2	138,1
фармацевтические товары, млн. руб.	164,6	104,1	111,7
моторное топливо, млн. руб.	327,7	95,5	109,6

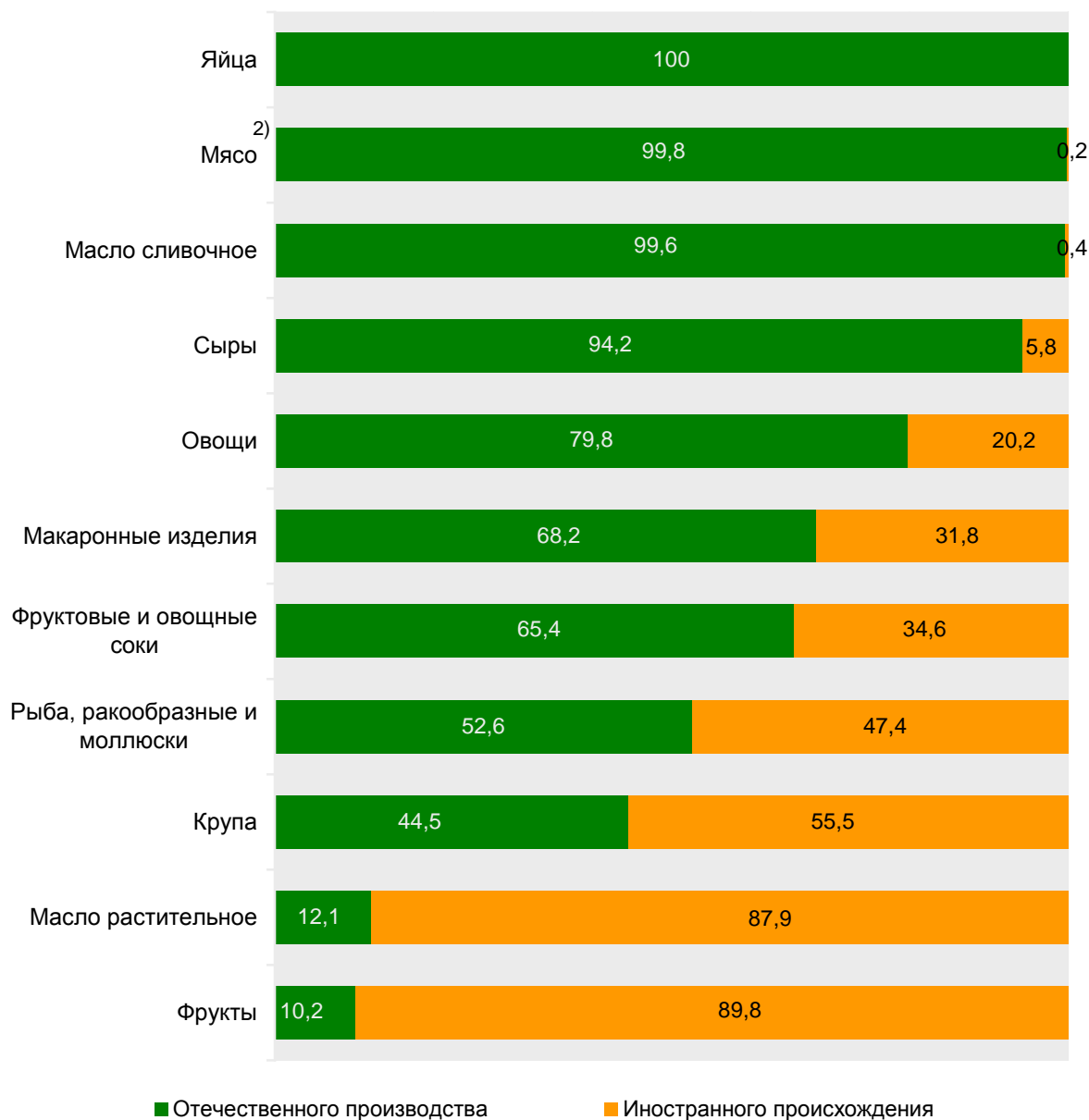
¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2019 году составила 68,1% (в 2018 году – 71%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 81,4% (в 2018 году – 84,2%).

По ряду товаров (яйца, мясо, масло сливочное) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров
в 2019 году¹⁾**

(в % к общему объему продаж)



¹⁾ Без микроорганизмов.

²⁾ Мясо и мясные продукты.

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2019 году составила 49,2% (в 2018 году – 51,4%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров
в 2019 году¹⁾**

(в % к общему объему продаж)



Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2020 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2019 г.	на 1 января 2020 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	1 378,7	1 506,3	6	7
в том числе:				
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	779,7	853,5	7	7

¹⁾ Без микроорганизаций.

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2020 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2019 г.	на 1 января 2020 г.
Масло сливочное, тонн	89,8	98,2	13	15
Масло растительное, тонн	481,5	561,2	21	25
Сахар и сахарозаменители, тонн	770,9	814,5	17	22
Яйца, млн. шт.	3,4	3,5	9	9
Мука, тонн	411,0	523,4	20	26
Крупа, тонн	721,5	779,0	26	29
Макаронные изделия, тонн	483,4	514,9	28	28
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	1,8	1,6	44	40
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	1,5	1,2	29	26
Телевизоры, тыс. шт.	3,5	3,0	27	25

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в 2019 году составил 661,6 млн. рублей (в сопоставимых ценах 89,5% к уровню 2018 года), из которого 84,4% сформировано индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, осуществляющими торговлю на рынках, торговых центрах.

Структура продаж отдельных товаров индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах

(в % к итогу)

	Ноябрь 2019 г.	<u>Справочно</u> ноябрь 2018 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	23,7	23,6
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	4,9	6,7

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Ноябрь 2019 г.	<u>Справочно</u> ноябрь 2018 г.
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	2,4	2,2
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	9,4	7,6
чай, кофе	1,1	0,9
рыба, ракообразные и моллюски	0,8	0,7
молочные продукты	0,4	0,4
сыр	0,5	0,4
масло растительное	0,1	0,1
крупа	0,1	0,1
картофель	0,8	0,7
макаронные изделия	0,1	0,1
мед	0,2	0,2
непродовольственные товары	76,3	76,4
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	40,7	41,1
обувь	7,9	7,8
строительные материалы	9,5	7,2
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	0,9	1,1
галантерея	1,1	1,1
электроосветительные приборы	1,0	1,4
хозяйственные товары	1,2	1,7
парфюмерно-косметические товары	1,0	0,9
чулочно-носочные изделия	0,6	0,6

8.3. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в 2019 году составил 249,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,4% к уровню 2018 года.

Товарооборот общественного питания

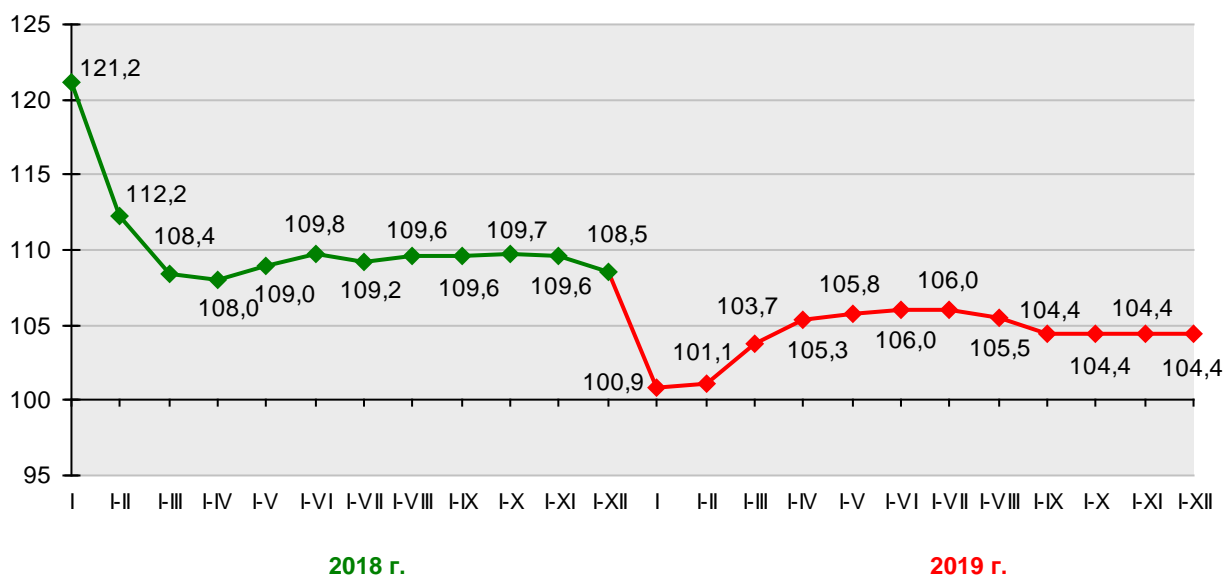
	Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2018 г.			
Январь	16,5	121,2	92,2
Февраль	15,7	104,1	93,8
Март	18,2	102,2	113,5
I квартал	50,4	108,4	96,4
Апрель	17,3	106,9	93,8
Май	18,8	112,6	109,0
Июнь	18,6	113,5	98,2
II квартал	54,7	111,0	105,0
<i>I полугодие</i>	<i>105,1</i>	<i>109,8</i>	<i>x</i>
Июль	18,7	106,5	100,0
Август	18,0	112,2	99,3
Сентябрь	19,9	109,4	112,3
III квартал	56,6	109,2	105,2
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>161,7</i>	<i>109,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	19,5	110,7	98,4
Ноябрь	17,9	108,7	90,1
Декабрь	18,3	97,9	100,5
IV квартал	55,7	105,6	99,2
Январь-декабрь	217,4	108,5	x

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2019 г.			
Январь	16,9	100,9	97,0
Февраль	17,3	101,3	100,8
Март	21,0	108,3	119,8
I квартал	55,2	103,7	x
Апрель	20,5	110,0	95,4
Май	22,8	107,1	111,6
Июнь	21,4	107,1	93,1
II квартал	64,7	108,0	112,9
<i>I полугодие</i>	<i>119,9</i>	<i>106,0</i>	<i>x</i>
Июль	22,1	106,3	102,9
Август	20,8	101,8	94,9
Сентябрь	22,2	96,8	108,0
III квартал	65,1	101,6	100,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>185,0</i>	<i>104,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	22,4	104,3	100,3
Ноябрь	20,4	104,6	90,5
Декабрь	21,8	104,0	105,9
IV квартал	64,6	104,4	99,0
<i>Январь-декабрь</i>	<i>249,6</i>	<i>104,4</i>	<i>x</i>

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2018 г. (в сопоста- вимых ценах)	2019 г.	справочно 2018 г.
Товaroоборот общественного питания	249,6	104,4	100	100
в том числе:				
государственная собственность	42,0	104,5	16,8	17,3
республиканская	25,2	102,8	10,1	10,6
коммунальная	16,8	107,2	6,7	6,7
частная собственность	191,5	103,6	76,8	77,0
из нее с долей государственной собственности	42,2	100,9	16,9	21,7
иностранная собственность	16,1	114,6	6,4	5,7