



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Деятельность организаций оптовой торговли  
Витебской области**

**за 2019 год**

**статистический бюллетень**

**Витебск 2020**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ  
ТОРГОВЛИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЗА 2019 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли Витебской области.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли Витебской области в разрезе форм собственности.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли Витебской области по районам и городам.....	5
Структура оптового товарооборота Витебской области.....	6
Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли Витебской области.....	7
Наличие и использование складов и объектов торговой сети Витебской области на 1 января 2020 г.....	14
Методологические пояснения.....	15

**Основные показатели деятельности  
организаций оптовой торговли Витебской области**

(тысяч рублей)

	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2018 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	2 982 785,2	2 537 227,1	85,1
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	5 271,9	3 538,3	67,1
Валовой доход	348 046,7	304 263,6	87,4

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
Витебской области в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	В процентах к итогу
Всего	2 537 227,1	100
в том числе:		
государственная	557 999,8	22,0
частная	1 839 063,6	72,5
иностранная	140 163,7	5,5

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
Витебской области по районам и городам**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %	
		2019 г.	справочно 2018 г.
Витебская область	2 537 227,1	100	100
в том числе:			
Бешенковичский район	52 580,3	2,1	1,1
Браславский район	2 677,0	0,1	0,1
Верхнедвинский район	542,3	0,0	0,0
Витебский район	27 388,3	1,1	0,4
Глубокский район	12 182,7	0,5	0,4
Городокский район	12 066,5	0,5	0,1
Докшицкий район	846,6	0,0	0,0
Дубровенский район	6 749,6	0,3	0,1
Лепельский район	7 475,8	0,3	0,2
Лиозненский район	495,5	0,0	0,0
Миорский район	2 996,3	0,1	0,0
Оршанский район	57 709,8	2,3	1,8
Полоцкий район	441 790,3	17,4	11,4
Поставский район	677,0	0,0	0,0
Россонский район	1 052,3	0,0	0,1
Сенненский район	4 386,3	0,2	0,0
Толочинский район	80 132,8	3,2	1,9
Ушачский район	3 696,1	0,1	0,1
Чашникский район	10 796,2	0,4	0,3
Шарковщинский район	3 007,2	0,1	0,1
Шумилинский район	4 315,8	0,2	0,1
г.Витебск	1 486 287,6	58,6	55,7
г.Новополоцк	317 374,8	12,5	25,8

## Структура оптового товарооборота Витебской области

(тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Витебская область	2 537 227,1	1 316 430,2	51,9	2 027 859,7	79,9
в том числе:					
Бешенковичский район	52 580,3	51 846,6	98,6	37 117,5	70,6
Браславский район	2 677,0	1 089,0	40,7	2 677,0	100
Верхнедвинский район	542,3	542,3	100	-	-
Витебский район	27 388,3	13 935,0	50,9	26 335,8	96,2
Глубокский район	12 182,7	11 169,1	91,7	12 114,3	99,4
Городокский район	12 066,5	11 466,6	95,0	12 066,5	100
Докшицкий район	846,6	370,0	43,7	846,6	100
Дубровенский район	6 749,6	2 050,7	30,4	1 999,8	29,6
Лепельский район	7 475,8	1 699,6	22,7	7 475,8	100
Лиозненский район	495,5	480,0	96,9	495,5	100
Миорский район	2 996,3	2 311,6	77,1	2 996,3	100
Оршанский район	57 709,8	21 877,2	37,9	47 681,7	82,6
Полоцкий район	441 790,3	113 424,9	25,7	296 527,7	67,1
Поставский район	677,0	235,7	34,8	524,0	77,4
Россонский район	1 052,3	1 052,3	100	164,9	15,7
Сенненский район	4 386,3	2 826,5	64,4	803,9	18,3
Толочинский район	80 132,8	62 977,8	78,6	76 127,4	95,0
Ушачский район	3 696,1	3 635,6	98,4	3 696,1	100
Чашникский район	10 796,2	1 778,4	16,5	9 384,6	86,9
Шарковщинский район	3 007,2	1 465,7	48,7	2 879,9	95,8
Шумилинский район	4 315,8	4 288,0	99,4	4 127,7	95,6
г.Витебск	1 486 287,6	948 614,2	63,8	1 373 780,2	92,4
г.Новополоцк	317 374,8	57 293,4	18,1	108 036,5	34,0

**Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке  
организациями оптовой торговли Витебской области**

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020 г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Легковые пассажирские автомобили, шт.	31	31	100	3
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	332	332	100	1
специализированные грузовые автомобили, шт.	9	9	100	-
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	110,2	41,3	37,5	8,4
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	44,5	8,7	19,6	0,8
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	57,5	24,5	42,6	6,9
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	6,4	6,2	97,4	0,4
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	39,7	38,7	97,5	7,8
Зерно, т	109 626,9	109 595,6	99,97	75,9
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	19,6	19,2	98,2	0,5
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	1,6	1,6	100	0,2
Корма для животных, млн. руб.	31,7	31,7	100	0,9
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	19,4	18,2	94,0	0,5
Живые животные, млн. руб.	9,3	6,2	66,5	-
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млн. руб.	0,9	0,4	41,6	0,0
Свежие фрукты и овощи, т	80 649,6	67 007,9	83,1	15 502,2
свежие фрукты, т	40 980,3	40 801,4	99,6	11 045,7
свежий картофель, т	11 268,2	4 664,0	41,4	718,5
свежие овощи, кроме картофеля, т	24 478,6	18 206,8	74,4	3 072,9
Переработанные фрукты и овощи, млн. руб.	6,0	6,0	100	1,0
Мясо, домашняя птица и дичь, т	3 903,4	3 903,4	100	84,0

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020 г.
		всего	в % к общему объему продажи	
говядина, т	518,2	518,2	100	2,0
свинина, т	947,3	947,3	100	1,2
домашняя птица и дичь, т	1 806,3	1 805,7	99,97	70,2
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	1 945,2	1 858,4	95,5	76,8
Молочные продукты, т	9 643,2	8 361,9	86,7	271,2
масло сливочное, т	391,9	373,4	95,3	4,6
сыр, т	1 483,0	614,1	41,4	12,3
Яйца, тыс. шт.	47 432,3	47 432,3	100	10,9
Пищевые масла и жиры, т	14 096,3	11 939,8	84,7	568,1
растительные пищевые масла, т	11 835,8	11 658,6	98,5	549,2
маргарин, т	151,9	151,9	100	7,3
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	442,6	417,0	94,2	18,6
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	43,3	43,3	100	1,3
минеральная вода, тыс. дал	177,9	152,0	85,4	12,4
безалкогольные напитки, тыс. дал	212,6	212,6	100	4,6
Пиво, тыс. дал	460,5	460,5	100	24,9
Вино, тыс. дал	256,9	256,9	100	21,0
вино виноградное, тыс. дал	3,6	3,6	100	0,2
вино плодovое, тыс. дал	237,0	237,0	100	19,7
вина игристые, включая шампанское, тыс. дал	16,3	16,3	100	1,1
Водка, тыс. дал	110,5	110,5	100	9,2
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал	14,0	14,0	100	1,7
Ликеры и изделия ликеро-водочные, тыс. дал	5,5	5,5	100	0,4
Слабоалкогольные напитки, тыс. дал	11,2	11,2	100	0,4
Алкогольные напитки прочие, тыс. дал	1,6	1,6	100	0,1
Сахар и сахарозаменители, т	6 525,7	6 519,5	99,9	336,2



	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020 г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	62,1	62,1	100	1,5
Изделия мучные кондитерские, т	1 214,9	1 211,5	99,7	96,5
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, т	734,2	721,3	98,2	31,1
Чай, т	276,9	275,4	99,5	12,9
Кофе, заменители кофе, т	282,2	282,2	100	14,7
Какао, т	9,9	9,8	99,0	1,6
Пряности переработанные, млн. руб.	0,4	0,4	98,2	0,0
Рыба, ракообразные и моллюски, т	1 363,8	1 326,0	97,2	142,5
из них: рыбные консервы, т	83,3	83,3	100	7,7
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	2,0	2,0	100	0,2
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	17,9	16,2	90,4	1,2
крупы, т	1 197,1	1 197,1	100	111,9
мука, т	7 004,8	6 365,0	90,9	31,6
макаронные изделия, т	855,7	855,7	100	47,9
соль пищевая, т	858,5	858,5	100	143,5
Пряжа и нитки, млн. руб.	2,4	1,1	43,9	1,5
Ткани, тыс. м <sup>2</sup>	1 635,9	1 535,2	93,8	148,6
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	3,4	2,9	85,7	0,4
Галантерейные товары, млн. руб.	1,6	1,5	92,4	0,6
Одежда верхняя, млн. руб.	7,7	6,8	87,9	1,8
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	2,5	1,6	63,3	0,8
Нижнее белье, млн. руб.	0,8	0,8	99,3	0,5
из него корсетные изделия, млн. руб.	0,0	0,0	96,0	0,0
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	0,1	0,1	99,9	0,1
Головные уборы, млн. руб.	0,5	0,5	99,8	0,1
Аксессуары для одежды, млн. руб.	0,9	0,9	96,2	0,4

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020 г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Обувь, тыс. пар	545,5	190,1	34,8	644,8
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотооборудования, млн. руб.	2,3	2,2	95,1	0,3
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	0,2	0,2	99,4	0,0
из нее телевизоры, шт.	83	83	100	8
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,1	0,1	100	0,0
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	9,8	9,8	100	0,2
Чистящие и полирующие средства, т	1 339,8	385,4	28,8	30,1
синтетические моющие средства, т	920,8	170,8	18,5	18,1
из них хозяйственное мыло, т	167,4	73,9	44,1	9,2
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	48,4	37,0	76,5	7,2
из нее мыло, т	168,1	48,1	28,6	6,7
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	299,3	279,7	93,4	43,6
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	21,1	21,1	100	0,6
Бытовая мебель, млн. руб.	0,7	0,7	99,7	0,1
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	12,7	10,4	81,7	1,2
Ковры и ковровые покрытия, тыс. м <sup>2</sup>	24,0	23,7	98,8	0,3
Часы, млн. руб.	2,8	2,8	100	0,0
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	0,8	0,8	95,8	0,2
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	0,1	0,1	99,2	0,0

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020 г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	5,1	5,0	97,2	6,0
Книги, млн. руб.	2,4	2,4	100	0,2
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	9,3	9,2	99,5	1,2
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	0,1	0,1	84,5	0,0
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	1,6	1,6	99,9	0,2
из них велосипеды, шт.	41	39	95,1	1
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,2	0,1	56,7	0,0
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	0,1	0,1	98,0	0,0
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	36,0	20,3	56,4	3,0
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	5,5	4,0	72,6	0,3
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	1,9	1,8	91,8	0,0
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	1,7	1,6	97,5	0,1
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,0	0,0	100	0,0
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	8,1	5,4	66,9	1,4
Станки деревообрабатывающие, шт.	167	167	100	9
Станки металлообрабатывающие, шт.	182	55	30,2	23
Станки для обработки прочих материалов, шт.	33	22	66,7	19
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	3,8	3,8	100	1,8
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	1,6	1,5	90,9	0,2

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020 г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	2,0	2,0	100	0,1
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	51,0	45,2	88,8	7,0
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,8	0,8	100	0,3
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	0,2	0,2	100	0,0
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	14,0	13,6	97,5	0,6
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	23,3	20,8	89,4	1,9
Твердое топливо, тыс. т	1 674,7	0,9	0,1	86,1
Моторное топливо, включая авиационный бензин, тыс. т	267,4	267,4	100	10,2
дизельное топливо, тыс. т	226,1	226,1	100	7,8
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	109,8	45,1	41,1	3,9
природный газ и сжиженные газы, тыс. т	37,1	29,7	80,0	1,3
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	2,8	2,7	97,5	0,4
Черные металлы в первичных формах, т	20 702,6	20 660,5	99,8	1 376,0
прокат черных металлов, т	16 957,6	16 916,7	99,8	1 004,9
трубы стальные, т	3 690,6	3 689,4	99,97	367,7
Цветные металлы в первичных формах, т	14,9	14,9	100	6,3
Необработанная древесина, м <sup>3</sup>	9 406	6 033	64,1	-
Продукты первичной обработки древесины, м <sup>3</sup>	26 049	14 465	55,5	1 288
из них пиломатериалы, м <sup>3</sup>	21 028	9 944	47,3	1 240
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	4,6	4,1	90,7	0,3
Лакокрасочные материалы, т	3 296,0	3 270,5	99,2	440,8

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020 г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Прочие строительные материалы, млн. руб.	132,4	112,8	85,2	9,2
фанера клееная, м <sup>3</sup>	3 106	287	9,2	44
древесноволокнистые плиты, м <sup>2</sup>	89 999	83 153	92,4	4 570
древесностружечные плиты, м <sup>3</sup>	642	621	96,7	65
цемент, т	27 326,2	27 282,1	99,8	366,0
песок, гравий, камень, глина, млн. руб.	9,4	9,4	100	0,0
плитки керамические, м <sup>2</sup>	78 227	78 132	99,9	31 508
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	7,5	6,4	85,9	0,5
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	7,2	6,7	93,2	1,7
Обои, млн. руб.	0,1	0,1	100	0,0
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	1,4	1,4	100	0,1
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	28,8	23,5	81,6	3,3
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	98,2	90,4	92,1	8,2
Ручные инструменты, млн. руб.	10,6	9,8	92,6	1,3
Агрохимические продукты, млн. руб.	19,1	19,1	100	1,4
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	12,5	8,0	63,6	2,0
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	5,9	5,6	95,8	0,4
Текстильные волокна, т	1 266,5	365,8	28,9	33,7
из них волокно льняное, т	1 258,4	357,7	28,4	30,0
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	10,3	2,5	24,8	0,1
из них полимеры этилена в первичных формах, т	3 529,8	672,5	19,1	41,7
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	14,9	12,7	85,4	0,9
Отходы и лом, млн. руб.	15,3	12,2	79,7	0,3

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети  
Витебской области на 1 января 2020 г.**

	Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов		Коэффициент использо- вания, %	Кроме того, объекты, сданные в аренду
	всего	из них фактически используются		
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	457	429	93,9	41
складская площадь, тыс.м <sup>2</sup>	178,1	168,0	94,3	45,2
складской объем, тыс.м <sup>3</sup>	962,2	923,2	95,9	238,5
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	73	71	97,3	10
складская площадь, тыс.м <sup>2</sup>	47,4	45,7	96,4	9,5
складской объем, тыс.м <sup>3</sup>	276,5	269,5	97,5	53,0
Магазины-склады, единиц	6	5	83,3	-
складская площадь, м <sup>2</sup>	792	759	95,8	-
складской объем, м <sup>3</sup>	3 114	3 014	96,8	-
Склады-холодильники, единиц	6	6	100	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	6,4	6,4	100	-
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	6	4	66,7	5
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	3,3	1,1	33,3	6,7
Временно приспособленные помещения, единиц	186	183	98,4	6
площадь помещений, тыс.м <sup>2</sup>	15,5	14,9	96,1	1,0
объем помещений, тыс.м <sup>3</sup>	72,9	67,8	93,0	4,5

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оптовый товарооборот** – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

**Магазин-склад** – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

**К временно приспособленным помещениям** относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

**Товарные запасы** – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.