



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Деятельность организаций оптовой торговли
Витебской области**

за 2020 год

статистический бюллетень

Витебск 2021

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ
ТОРГОВЛИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2020 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли Витебской области.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли Витебской области в разрезе форм собственности.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли Витебской области по районам и городам.....	5
Структура оптового товарооборота Витебской области.....	6
Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли Витебской области.....	7
Наличие и использование складов и объектов торговой сети Витебской области на 1 января 2021 г.....	14
Методологические пояснения.....	15

**Основные показатели деятельности
организаций оптовой торговли Витебской области**

(тысяч рублей)

	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	2 362 710,5	2 364 015,0	100,1
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	3 607,0	2 813,0	78,0
Валовой доход	295 357,4	301 501,7	102,1

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
Витебской области в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	В процентах к итогу
Всего	2 364 015,0	100
в том числе:		
государственная	584 606,7	24,7
частная	1 636 586,3	69,2
иностранная	142 822,0	6,1

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
Витебской области по районам и городам**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %	
		2020 г.	справочно 2019 г.
Витебская область	2 364 015,0	100	100
в том числе:			
Бешенковичский район	21 893,5	0,9	2,1
Браславский район	2 416,0	0,1	0,1
Верхнедвинский район	1 312,9	0,1	0,0
Витебский район	41 086,7	1,7	1,1
Глубокский район	12 530,0	0,5	0,5
Городокский район	6 344,9	0,3	0,5
Докшицкий район	1 779,7	0,1	0,0
Дубровенский район	1 669,8	0,1	0,3
Лепельский район	9 739,2	0,4	0,3
Лиозненский район	495,9	0,0	0,0
Миорский район	3 303,8	0,1	0,1
Оршанский район	76 197,6	3,2	2,3
Полоцкий район	327 531,3	13,9	17,4
Поставский район	1 165,9	0,1	0,0
Россонский район	508,4	0,0	0,0
Сенненский район	3 334,8	0,2	0,2
Толочинский район	71 624,9	3,0	3,2
Ушачский район	254,6	0,0	0,1
Чашникский район	14 267,0	0,6	0,4
Шарковщинский район	948,3	0,0	0,1
Шумилинский район	4 143,8	0,2	0,2
г.Витебск	1 622 143,3	68,6	58,6
г.Новополоцк	139 322,7	5,9	12,5

Структура оптового товарооборота Витебской области

(тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Витебская область	2 364 015,0	1 333 157,9	56,4	2 074 628,2	87,8
в том числе:					
Бешенковичский район	21 893,5	710,9	3,2	4 166,9	19,0
Браславский район	2 416,0	1 379,0	57,1	2 099,7	86,9
Верхнедвинский район	1 312,9	1 312,9	100	583,0	44,4
Витебский район	41 086,7	30 433,2	74,1	39 930,5	97,2
Глубокский район	12 530,0	12 083,5	96,4	11 932,3	95,2
Городокский район	6 344,9	6 344,9	100	3 562,5	56,1
Докшицкий район	1 779,7	1 407,6	79,1	505,6	28,4
Дубровенский район	1 669,8	960,8	57,5	1 477,3	88,5
Лепельский район	9 739,2	2 428,5	24,9	9 541,8	98,0
Лиозненский район	495,9	361,3	72,9	382,1	77,1
Миорский район	3 303,8	2 482,3	75,1	2 708,8	82,0
Оршанский район	76 197,6	34 220,6	44,9	64 791,9	85,0
Полоцкий район	327 531,3	115 194,3	35,2	273 799,2	83,6
Поставский район	1 165,9	481,8	41,3	1 092,4	93,7
Россонский район	508,4	500,5	98,4	141,6	27,9
Сенненский район	3 334,8	339,7	10,2	1 468,3	44,0
Толочинский район	71 624,9	60 492,0	84,5	69 887,8	97,6
Ушачский район	254,6	237,6	93,3	178,8	70,2
Чашникский район	14 267,0	3 727,5	26,1	10 953,7	76,8
Шарковщинский район	948,3	536,2	56,5	948,3	100
Шумилинский район	4 143,8	4 142,2	99,96	3 820,1	92,2
г.Витебск	1 622 143,3	1 006 359,0	62,0	1 485 116,6	91,6
г.Новополоцк	139 322,7	47 021,6	33,8	85 539,0	61,4

**Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке
организациями оптовой торговли Витебской области**

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Легковые пассажирские автомобили, шт.	49	49	100	-
Специализированные пассажирские автомобили (машины скорой помощи, миниавтобусы и т.п.) и внедорожные автотранспортные средства весом не более 3,5 т, шт.	84	84	100	1
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	209	209	100	19
бортовые грузовые автомобили общего назначения, шт.	36	36	100	2
тягачи, шт.	1	1	100	-
самосвалы, шт.	3	3	100	7
автобусы и микроавтобусы, включая туристские, шт.	61	61	100	8
прицепы и полуприцепы, шт.	2	2	100	-
специализированные грузовые автомобили, шт.	47	47	100	2
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	266,4	30,6	11,5	4,4
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	57,4	9,8	17,0	0,7
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	202,6	14,4	7,1	3,3
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	6,3	6,3	100	0,4
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	39,4	38,7	98,3	6,2
Зерно, т	25 869,7	19 596,4	75,8	4 231,8
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	6,6	4,7	71,5	1,5
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	2,1	2,1	98,8	0,1
Корма для животных, млн. руб.	35,9	34,9	97,1	1,2
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	2,4	2,0	83,6	0,0
Цветы и растения, млн. руб.	0,2	0,2	100	-
Живые животные, млн. руб.	10,9	10,9	100	-

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млн. руб.	0,1	0,1	48,3	0,1
Свежие фрукты и овощи, т	72 624,3	59 742,2	82,3	3 039,6
свежие фрукты, т	37 964,8	37 449,9	98,6	1 855,9
свежий картофель, т	9 314,9	4 151,3	44,6	401,9
свежие овощи, кроме картофеля, т	20 044,0	16 735,1	83,5	472,9
Переработанные фрукты и овощи, млн. руб.	8,4	6,6	78,2	0,8
Мясо, домашняя птица и дичь, т	6 751,6	5 376,6	79,6	108,1
говядина, т	2 863,2	1 488,2	52,0	94,8
свинина, т	1 331,2	1 331,2	100	0,1
домашняя птица и дичь, т	2 037,4	2 037,4	100	9,8
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	2 006,4	2 005,8	99,97	28,9
Молочные продукты, т	21 245,9	19 310,8	90,9	244,7
масло сливочное, т	510,5	495,3	97,0	-
сыр, т	518,6	212,7	41,0	1,5
Яйца, тыс. шт.	46 680,3	18 531,9	39,7	531,7
Пищевые масла и жиры, т	20 357,8	13 675,4	67,2	941,2
растительные пищевые масла, т	17 180,9	13 386,6	77,9	932,7
маргарин, т	140,6	140,6	100	5,2
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	303,0	288,3	95,1	22,1
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	32,1	32,1	100	0,4
минеральная вода, тыс. дал	112,2	97,5	86,9	15,6
безалкогольные напитки, тыс. дал	155,6	155,6	100	5,1
Пиво, тыс. дал	422,8	422,8	100	55,3
Вино, тыс. дал	293,2	293,2	100	22,0
вино виноградное, тыс. дал	3,0	3,0	100	0,1
вино плодое, тыс. дал	275,4	275,4	100	21,0
вина игристые, включая шампанское, тыс. дал	14,8	14,8	100	0,9
Водка, тыс. дал	159,9	159,9	100	4,1
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал	21,5	21,5	100	3,6
Ликеры и изделия ликеро-водочные, тыс. дал	11,8	11,8	100	0,4
Слабоалкогольные напитки, тыс. дал	20,0	20,0	100	2,1

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Алкогольные напитки прочие, тыс. дал	2,0	2,0	100	0,1
Сахар и сахарозаменители, т	5 204,9	5 012,5	96,3	214,2
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	74,4	74,4	100	5,2
Изделия мучные кондитерские, т	1 263,0	1 261,3	99,9	115,7
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, т	699,3	678,1	97,0	48,6
Чай, т	267,0	267,0	100	12,6
Кофе, заменители кофе, т	251,8	251,8	100	11,0
Какао, т	4,9	4,8	98,0	0,4
Пряности переработанные, млн. руб.	0,2	0,2	79,6	0,1
Рыба, ракообразные и моллюски, т	1 927,7	1 927,7	100	158,0
из них: рыбные консервы, т	61,6	61,6	100	2,7
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	2,3	2,3	100	0,1
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	20,2	19,8	98,0	2,1
крупы, т	1 420,7	1 356,3	95,5	107,3
мука, т	10 169,7	9 626,0	94,7	1 074,4
макаронные изделия, т	763,7	763,7	100	87,0
соль пищевая, т	909,1	909,1	100	131,6
Пряжа и нитки, млн. руб.	4,1	2,1	51,5	2,3
Ткани, тыс. м ²	1 340,1	1 207,9	90,1	110,2
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	3,0	2,5	84,3	0,5
Галантерейные товары, млн. руб.	3,4	3,2	94,3	0,7
Одежда верхняя, млн. руб.	5,5	5,0	91,2	1,0
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	0,8	0,6	69,5	0,1
Нижнее белье, млн. руб.	0,1	0,1	99,9	0,0
из него корсетные изделия, млн. руб.	0,0	0,0	100	0,0
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	0,0	0,0	100	0,0
Головные уборы, млн. руб.	0,3	0,3	100	0,1
Аксессуары для одежды, млн. руб.	1,1	1,0	91,8	0,5
Обувь, тыс. пар	439,5	103,3	23,5	641,2

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотоборудования, млн. руб.	1,4	1,3	94,0	0,1
холодильники и морозильники бытовые, шт.	2	1	50,0	-
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	0,2	0,2	100	0,0
из нее телевизоры, шт.	135	135	100	-
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски CD и DVD) и прочие носители с записями (кроме чистых носителей), млн. руб.	0,0	0,0	100	-
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,1	0,1	100	0,0
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	10,1	10,1	99,9	0,1
Чистящие и полирующие средства, т	2 253,4	370,2	16,4	70,8
синтетические моющие средства, т	1 273,3	201,4	15,8	61,7
из них хозяйственное мыло, т	85,3	85,3	100	11,5
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	59,5	45,7	76,9	5,9
из нее мыло, т	120,5	49,5	41,1	3,4
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	356,8	329,0	92,2	54,3
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	30,5	30,4	99,8	1,0
Бытовая мебель, млн. руб.	0,1	0,1	98,7	0,0
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	13,4	13,3	99,5	1,6
Ковры и ковровые покрытия, тыс. м ²	19,8	19,8	100	5,8
Часы, млн. руб.	0,0	0,0	100	0,0
Ювелирные изделия, млн. руб.	-	-	-	0,0
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	0,7	0,7	99,6	0,0
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	0,1	0,1	100	0,0
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	5,7	5,0	87,0	0,5

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Книги, млн. руб.	2,4	2,4	100	0,1
Журналы и газеты, млн. руб.	0,2	0,2	100	-
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	10,2	10,1	99,6	1,4
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	0,6	0,6	100	0,0
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	0,6	0,6	100	0,2
из них велосипеды, шт.	3	3	100	1
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,2	0,1	50,1	0,0
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	0,1	0,1	100	0,0
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	37,4	17,7	47,4	3,3
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	5,8	5,7	97,9	0,3
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	1,6	1,4	86,1	0,1
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	3,4	2,8	81,0	1,2
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,0	0,0	100	0,0
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	50,3	47,7	94,9	1,8
трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве, шт.	1	1	100	-
Станки деревообрабатывающие, шт.	84	84	100	7
Станки металлообрабатывающие, шт.	164	64	39,0	25
Станки для обработки прочих материалов, шт.	16	16	100	9
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	0,0	0,0	100	0,1
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	3,8	3,3	88,5	2,3
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	1,0	1,0	100	0,1

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	1,7	1,7	100	0,1
Транспортные средства и оборудование, млн. руб.	0,7	0,7	100	0,0
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	49,9	42,5	85,1	7,1
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,9	0,9	99,5	0,1
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	0,2	0,2	96,9	-
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	11,5	10,9	95,0	0,6
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	23,3	20,9	89,9	2,1
Твердое топливо, т	392 100,4	3 561,3	0,9	8 403,5
Моторное топливо, включая авиационный бензин, тыс. т	260,3	260,3	100	6,6
автомобильный бензин, тыс. т	40,2	40,2	100	2,3
дизельное топливо, тыс. т	220,1	220,1	100	4,3
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	37,9	25,1	66,2	1,3
природный газ и сжиженные газы, тыс. т	16,0	15,8	99,0	0,4
топочный мазут, тыс. т	0,9	0,9	100	0,0
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	2,5	2,5	100	0,3
Черные металлы в первичных формах, т	16 957,7	16 954,2	99,98	1 300,8
прокат черных металлов, т	13 421,3	13 417,8	99,97	950,1
трубы стальные, т	3 508,2	3 508,2	100	348,5
Цветные металлы в первичных формах, т	9,2	9,2	100	4,2
Необработанная древесина, м ³	4 915	4 915	100	-
из нее деловая древесина, м ³	4 915	4 915	100	-
Продукты первичной обработки древесины, м ³	46 211	23 030	49,8	4 693
из них пиломатериалы, м ³	41 604	19 926	47,9	954
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	6,8	6,8	99,1	0,4
Лакокрасочные материалы, т	2 645,8	2 622,7	99,1	344,6

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.
		всего	в % к общему объему продажи	
Листовое стекло, тыс. м ²	0,3	0,3	100	-
Прочие строительные материалы, млн. руб.	86,2	73,2	84,9	10,3
фанера клееная, м ³	5 462	55	1,0	274
древесноволокнистые плиты, м ²	93 832	78 255	83,4	2 333
древесностружечные плиты, м ³	489	390	79,8	106
цемент, т	12 764,2	12 722,1	99,7	334,4
песок, гравий, камень, глина, млн. руб.	1,6	0,7	43,6	0,0
плитки керамические, м ²	54 616	54 603	99,98	13 345
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	10,4	10,3	99,3	1,1
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	9,4	9,2	97,6	1,0
Обои, млн. руб.	0,1	0,1	100	0,0
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	0,7	0,7	100	0,2
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	27,6	27,3	99,0	3,2
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	80,7	79,3	98,4	8,7
Ручные инструменты, млн. руб.	5,9	5,5	92,2	0,9
Удобрения, млн. руб.	52,3	52,3	100	1,6
удобрения азотные, тыс. т	30,3	30,3	100	1,0
удобрения фосфорные, тыс. т	4,8	4,8	100	-
удобрения калийные, тыс. т	9,4	9,4	100	0,1
Агрохимические продукты, млн. руб.	18,2	18,2	100	1,0
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	12,4	7,2	58,4	2,2
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	4,3	4,3	99,6	0,3
Текстильные волокна, т	1 114,4	334,4	30,0	120,6
из них волокно льняное, т	1 084,6	328,0	30,2	116,9
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	5,8	3,5	59,9	0,0
из них полимеры этилена в первичных формах, т	1 835,2	974,2	53,1	-
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	22,3	20,2	90,4	3,0
Отходы и лом, млн. руб.	18,2	14,1	77,1	0,4

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети
Витебской области на 1 января 2021 г.**

	Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов		Коэффициент использования, %	Кроме того, объекты, сданные в аренду
	всего	из них фактически используются		
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	461	448	97,2	38
складская площадь, тыс.м ²	189,2	180,7	95,5	33,1
складской объем, тыс.м ³	1 034,1	992,2	95,9	179,8
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	65	62	95,4	10
складская площадь, тыс.м ²	41,5	39,3	94,7	9,7
складской объем, тыс.м ³	243,7	234,8	96,3	53,7
Магазины-склады, единиц	4	3	75,0	-
складская площадь, м ²	371	360	97,0	-
складской объем, м ³	1 472	1 440	97,8	-
Склады-холодильники, единиц	6	6	100	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	5,6	5,6	100	-
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	4	4	100	3
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	1,1	1,1	100	4,5
Временно приспособленные помещения, единиц	181	178	98,3	3
площадь помещений, тыс.м ²	14,8	13,9	93,9	0,8
объем помещений, тыс.м ³	68,4	64,8	94,7	3,8

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактических отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

Магазин-склад – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

К временно приспособленным помещениям относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.