**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале  2025  г. составил   
3 712,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 67% к январю-февралю 2024 г.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-феврале  2025  г. составил   
1 358,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,1% по отношению   
к январю-февралю 2024 г.

**Розничный товарооборот   
и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот,  млн. руб.(в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн. руб. | дней торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 589,3 | 104,9 | 83,2 | 996,5 | 56 |
| Февраль | 580,3 | 107,7 | 98,0 | 1 007,3 | 57 |
| *Январь-февраль* | *1 169,6* | *106,3* | *х* | *х* | *х* |
| Март | 660,3 | 108,5 | 113,2 | 1 039,0 | 52 |
| **I квартал** | **1 829,9** | **107,1** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 641,0 | 103,7 | 96,7 | 1 067,7 | 56 |
| Май | 699,6 | 106,6 | 108,9 | 1 070,1 | 51 |
| Июнь | 706,6 | 105,8 | 100,6 | 1 060,9 | 50 |
| **II квартал** | **2 047,2** | **105,4** | **110,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 877,1* | *106,2* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 750,6 | 107,2 | 105,9 | 1 066,5 | 47 |
| Август | 755,3 | 106,5 | 100,9 | 1 071,6 | 48 |
| Сентябрь | 695,6 | 105,4 | 91,8 | 1 087,3 | 52 |
| **III квартал** | **2 201,5** | **106,4** | **106,9** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *6 078,6* | *106,3* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 712,8 | 107,7 | 102,3 | 1 136,9 | 52 |
| Ноябрь | 694,2 | 109,4 | 96,7 | 1 151,0 | 58 |
| Декабрь | 817,3 | 107,1 | 117,1 | 1 161,5 | 46 |
| **IV квартал** | **2 224,3** | **108,0** | **100,0** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **8 302,9** | **106,7** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 695,8 | 110,3 | х | 1 142,9 | 54 |
| Февраль | 663,0 | 106,0 | 94,8 | 1 170,9 | 58 |
| ***Январь-февраль*** | ***1 358,8*** | ***108,1*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к январю-февралю 2024 г. (в сопоста-вимых ценах) | январь-февраль 2025 г. | справочно январь-февраль 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 358,8** | **108,1** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 125,6 | 102,8 | 9,2 | 9,8 |
| республиканская | 120,7 | 103,3 | 8,9 | 9,4 |
| коммунальная | 4,9 | 90,8 | 0,3 | 0,4 |
| частная | 888,3 | 106,7 | 65,4 | 66,2 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 80,3 | 96,7 | 5,9 | 6,6 |
| иностранная | 344,9 | 114,2 | 25,4 | 24,0 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары)   
в январе-феврале 2025 г. составил 53,8%, непродовольственных товаров – 46,2% (в январе-феврале 2024 г. 54,6% и 45,4% соответственно).

В январе-феврале 2025 г. населению продано продовольственных товаров на 730,9  млн.  рублей (в сопоставимых ценах 105%   
к январю-февралю  2024  г.), непродовольственных товаров –   
на 627,9 млн. рублей (111,9%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду- щему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду- щему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 102,1 | 83,3 | 108,7 | 83,0 |
| Февраль | 107,0 | 99,1 | 108,7 | 96,6 |
| *Январь-февраль* | *104,5* | *х* | *108,7* | *х* |
| Март | 106,6 | 110,7 | 110,8 | 116,4 |
| **I квартал** | **105,2** | **х** | **109,5** | **х** |
| Апрель | 101,0 | 96,9 | 107,2 | 96,4 |
| Май | 107,0 | 110,6 | 106,1 | 106,8 |
| Июнь | 103,6 | 97,8 | 108,7 | 104,3 |
| **II квартал** | **103,9** | **109,7** | **107,4** | **111,6** |
| *I полугодие* | *104,5* | *х* | *108,3* | *х* |
| Июль | 103,8 | 106,2 | 111,7 | 105,6 |
| Август | 104,3 | 98,3 | 109,1 | 104,2 |
| Сентябрь | 102,6 | 91,8 | 108,6 | 91,7 |
| **III квартал** | **103,6** | **103,9** | **109,8** | **110,7** |
| *Январь-сентябрь* | *104,2* | *х* | *108,9* | *х* |
| Октябрь | 107,8 | 102,5 | 107,5 | 101,9 |
| Ноябрь | 107,8 | 96,0 | 111,2 | 97,4 |
| Декабрь | 103,6 | 117,1 | 111,4 | 117,1 |
| **IV квартал** | **106,2** | **99,0** | **110,1** | **101,2** |
| **Январь-декабрь** | **104,7** | **х** | **109,2** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 107,1 | х | 114,2 | х |
| Февраль | 102,8 | 93,5 | 109,7 | 96,5 |
| ***Январь-февраль*** | ***105,0*** | ***х*** | ***111,9*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

В  январе-феврале  2025  г. розничный товарооборот на 94% формировался организациями торговли и на 6% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-феврале 2024 г. –   
на 93,1% и 6,9% соответственно).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-февраль 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь-февраль 2025 г.  в % к  январю-февралю 2024 г. | февраль 2025 г.  в % к | | справочно январь-февраль 2024 г.  в % к январю-февралю 2023 г. |
| февралю  2024 г. | январю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 358,8** | **108,1** | **106,0** | **94,8** | **106,3** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 1 277,6 | 109,2 | 106,9 | 94,8 | 106,9 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 81,2 | 94,5 | 93,1 | 96,3 | 98,9 |

Розничный товарооборот организаций торговли   
в январе-феврале  2025  г. составил 1 277,6  млн.  рублей, или   
в сопоставимых ценах 109,2% к январю-февралю 2024 г.

Организациями торговли в январе-феврале  2025  г. продано продовольственных товаров на 714  млн.  рублей (105,4%   
к январю-февралю 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,7% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2024 г. – 97,3%).

Непродовольственных товаров организациями торговли   
в январе-феврале  2025  г. продано на 563,6  млн.  рублей (114,2% к январю-февралю  2024  г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,7%   
от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-феврале 2024 г. – 87,9%).

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-феврале 2025 г. составил 76,3  млн.  рублей, или в сопоставимых ценах 102,7%   
к январю-февралю 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 33,5 | 105,3 | 85,6 |
| Февраль | 33,6 | 111,7 | 100,2 |
| *Январь-февраль* | *67,1* | *108,5* | *х* |
| Март | 37,5 | 112,5 | 109,8 |
| **I квартал** | **104,6** | **109,9** | **96,2** |
| Апрель | 39,6 | 116,3 | 105,4 |
| Май | 44,3 | 108,5 | 109,2 |
| Июнь | 42,4 | 109,4 | 95,1 |
| **II квартал** | **126,3** | **111,3** | **117,0** |
| *I полугодие* | *230,9* | *110,6* | *х* |
| Июль | 46,3 | 110,4 | 109,1 |
| Август | 44,2 | 114,7 | 96,0 |
| Сентябрь | 43,0 | 104,0 | 97,4 |
| **III квартал** | **133,5** | **109,7** | **104,7** |
| *Январь-сентябрь* | *364,4* | *110,3* | *х* |
| Октябрь | 43,2 | 103,2 | 100,1 |
| Ноябрь | 39,8 | 109,6 | 91,1 |
| Декабрь | 43,1 | 103,8 | 106,6 |
| **IV квартал** | **126,1** | **105,4** | **93,2** |
| **Январь-декабрь** | **490,5** | **109,0** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |
| Январь | 39,8 | 106,9 | 90,5 |
| Февраль | 36,5 | 98,4 | 90,7 |
| ***Январь-февраль*** | ***76,3*** | ***102,7*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г. 2025 г.**

**2023 г. 2024 г.**

**Товарооборот общественного питания   
по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к январю-февралю 2024 г.  (в сопоста-вимых ценах) | январь-февраль  2025 г. | справочно январь-февраль 2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **76,3** | **102,7** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 13,7 | 103,8 | 17,9 | 17,7 |
| республиканская | 8,0 | 107,4 | 10,4 | 10,0 |
| коммунальная | 5,7 | 99,2 | 7,5 | 7,7 |
| частная | 59,1 | 103,3 | 77,5 | 75,4 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 11,2 | 93,4 | 14,7 | 16,1 |
| иностранная | 3,5 | 90,3 | 4,6 | 6,9 |